

ComunicARTE

Programa de Oratoria y Comunicación Personal para Directivos.



◆ Que és ComunicARTE:

Un Programa Integral para desarrollar la Oratoria, enfocado a Directivos que precisan dominar el Arte de la Comunicación Personal.

Trabajamos desde tres escenarios y también tres metodologías diferenciadas.

Escenarios:

LA VOZ
LA COMUNICACIÓN NO VERBAL
LA COMUNICACIÓN PERSONAL

Metodologías:

PLATAFORMA DIGITAL
SESIONES PRESENCIALES
TALLERES Y MASTER CLASS.

Con los mas acreditados especialistas y con la colaboración del ICE.
(Instituto de Comunicación Empresarial).

◆ **Beneficios de ComunicARTE:**

La comunicación personal es para el directivo una herramienta crítica, que se incorpora como una función de fondo, en el entorno del ejercicio del Management.

Cuando un Directivo se comunica desde el plano personal, está poniendo en evidencia y en valor áreas que hace visibles, como su carácter, sus emociones y su liderazgo, lo cual tendrá una gran influencia sobre su credibilidad como Manager.

◆ **¿Por qué ComunicARTE?**

El programa comunicARTE, parte de la base de que la comunicación personal es una herramienta de gran valor, que el Directivo debe dominar, **para perfeccionar su oratoria** como escenario general y ser consciente de que la técnica, en el ámbito de la comunicación es un poderoso objetivo para **liderar Empresas, Estrategias y Personas** al objeto de conseguir los objetivos de forma integral como Manager.

◆ El Objetivo

Aportar herramientas y un escenario de desarrollo para mejorar la oratoria de manera integral.

El contenido

1. Comunicación desde la Voz. (2 Sesiones con Nina)
2. La Comunicación NO VERBAL. (2 Sesiones con Catalina Pons)
3. Plataforma Digital. (5 Sesiones con Jaime Batlle)
4. Como dominar la Tensión Escénica. (1 Sesión con Daniel Rodríguez).

TALLERES Y MASTER CLASS

1. Claves de la Comunicación Personal. (con José Ribagorda). TELE 5
2. La comunicación desde la Emoción. (con Emilio de Andrés). RTVE
3. Storytelling (con Manuel Ovalle)RTVE

◆ De la mano del mejor Equipo :



DANIEL RODRIGUEZ. DIRECTOR ADJUNTO DEL ICE

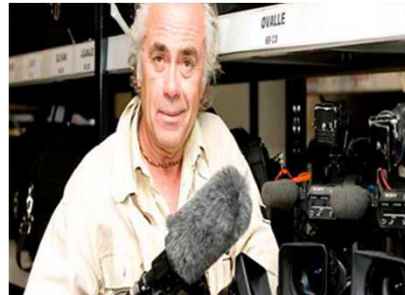
TÚ



NINA. CANTANTE Y ACTRIZ



EMILIO DE ANDRES. PRESENTADOR. RTVE



MANUEL OVALLE. REPORTERO GRAFICO. RTVE



JOSÉ RIBAGORDA. PRESENTADOR. TELE 5



CATALINA PONS. ESCRITORA



JAIME BATLLE. DIRECTOR DEL PROGRAMA

◆ **Dos escenarios articulan nuestro programa comunicARTE:**

1. La **Voz** como instrumento.
2. La comunicación verbal y no verbal a través de 5 Ejes que influyen poderosamente a quienes nos dirigimos:

- **EL MENSAJE**
- **QUIEN LO EMITE**
- **LAS EMOCIONES**
- **LA PERSUASIÓN**
- **EL DOMINIO DEL ESCENARIO**



1.

SESIONES PRESENCIALES

1 y 2 .COMUNICACIÓN DESDE LA VOZ.



- Trabajo de 8 horas presenciales con Nina, en dos sesiones de 4 horas en horario de tarde.
- **Programa:**
 - Identificar sus Habilidades y limitaciones en el ámbito de la Oratoria.
 - Descubrir el potencial de su voz, como instrumento a desarrollar en el ámbito global e integral de su comunicación.
 - Identificar y entrenar las técnicas mas importantes para mejorar su oratoria y forma de comunicarse.
 - Conclusiones y Cierre.

Nina:



- Con 33 de experiencia artística Nina lleva trabajando desde que tenía 18 años, ha dedicado toda su vida a la música.
- Nina fue la directora de la Academia de **Operación Triunfo** en las tres primeras ediciones que emitió TVE y en una de Tele 5
- Comenzó su carrera cantando en la orquesta de Xavier Cugat, fue azafata del concurso **Un, dos, tres** y representó a España en **Eurovisión** en 1989, quedando la sexta.
- En 2004 se convirtió en la estrella de musical **Mamma mía!**, basado en las canciones del grupo Abba y que ha sido uno de los grandes éxitos teatrales del país en los últimos años.
- Ha escrito un libro, *Con voz propia*, y también es directora y fundadora del centro artístico **NinaStudio**, donde educa la voz.
- Nina es Actriz , Cantante, Logopeda y PMA pilates trainer.
- Profesora de educación vocal. Logopeda por la UOC.

3 y 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL



- Dos sesiones de 4 horas presenciales con Catalina Pons.

- **Programa:**
 - Emociones y Expresiones Faciales
 - Entender qué dice el cuerpo.
 - El lenguaje Corporal del Lider.
 - Empatía y Comunicación



Catalina Pons

- Escritora y Profesora en el Departamento de Comunicación de ESADE.
- Autora del libro: COMUNICACIÓN NO VERBAL. Editorial Kairós.2015
- Perteneciente al Instituto de Paul Eckman, Catalina es un referente en España en el ámbito de la comunicación no verbal.
- Médico de profesión, su trabajo está especializado en la investigación en el ámbito de la comunicación no verbal y en el tratamiento de fobias, como el pánico escénico.

5-9. PLATAFORMA DIGITAL.



- 5 Sesiones de 4 horas presenciales impartida por Jaime Batlle.
- Trabajaremos la Plataforma Digital del Programa y las claves de la comunicación personal
- **Programa:**
 - La Excelencia en la Comunicación.
 - Estructura del Mensaje.
 - Contenido, Voz y Gestualidad.
 - Comunicación Emocional.
 - Comunicación Rentable.
 - Conclusiones y cierre.

Jaime Batlle



- Director Académico del Programa Posgrado de Desarrollo Directivo de la Universidad Pompeu Fabra – Fundación FOE.
- Consultor de estrategia empresarial y desarrollo directivo.
- Director de Pasión Management
- Articulista de opinión en prensa y en el área de Management y Recursos Humanos con más de 200 artículos publicados.
- Docente para Universidad Loyola Andalucía, ESIC, Instituto de Estudios Cajazol y EOI.

10 .Claves de la Comunicación Personal.

TALLER & MASTER CLASS



➤ Impartida por José Ribagorda.

➤ Programa:

- Lo que transmite la voz en el contexto de la comunicación no verbal.
- Imagen y voz en conexión con la comunicación no verbal.
- Entonación e inflexiones de la voz.
- Lenguaje verbal –contenido- y su conexión a la voz.
- Conclusiones y cierre.

JOSÉ RIBAGORDA



- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.
- Sus inicios profesionales están ligados a la radio.
- En 1990, debutó en Telecinco donde desempeñó distintas funciones. Desde 2006, edita y presenta el informativo del Fin de Semana.

11.COMUNICACIÓN DESDE LA EMOCION.

TALLER & MASTER CLASS



- Impartida por Emilio de Andrés.
- **Programa:**
 - Qué es la emoción en el entorno de la comunicación
 - Emociones que intervienen en la comunicación
 - La conexión entre comunicación y emoción. Como se expresa a través de la comunicación oral
 - Claves verbales para comunicar emocionalmente.
 - Claves no verbales para transmitir emocionalmente
 - Conclusiones y cierre.

EMILIO DE ANDRES



- Periodista de **RTVE y RNE** desde 1985.
- *Presentador de **La tarde**, en 24 horas.*
- Responsable de la Oficina de Información de la candidatura olímpica de Madrid.

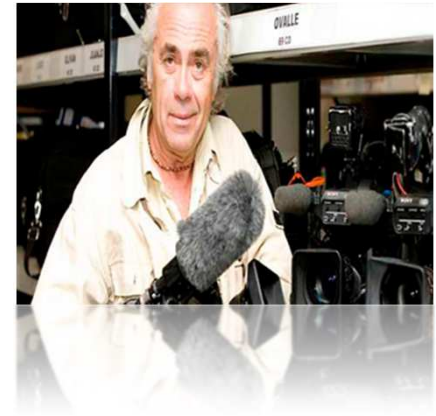
11. STORYTELLING

TALLER & MASTER CLASS.

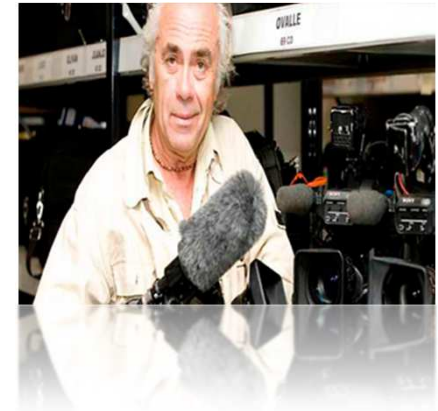
Manuel Ovalle.

➤ **Programa:**

- La técnica del Storytelling
- Claves de la técnica Storytelling.
- Entrenamiento práctico.
- Conclusiones y Cierre.



MANUEL OVALLE



- Reportero Grafico de TVE, comienza en el año 1974 de la mano de Miguel de la Quadra Salcedo a trabajar en TVE, en los Servicios Informativos en el departamento de Reporteros Gráficos.
- Es premio Talento de la Academia de Televisión y RTVE le hace un reconocimiento, el 30 de octubre de 2014, con la emisión de un reportaje sobre sus cuarenta años de profesión.
- Ha trabajado en 131 países cubriendo la información en 15 guerras y varios golpes de Estado, además de 4 Juegos Olimpicos y el Mundial de Fútbol de Sudáfrica.
- En la actualidad (2018) Manuel Ovalle es el Reportero Gráfico en activo más veterano de todas las televisiones de España. Fue nombrado en el año 2016 corresponsal de TVE en la Andalucía Occidental, con sede en Huelva, donde desempeña en la actualidad su trabajo.

12. Como dominar la Tensión Escénica



- Sesión de 4 horas por Daniel Rodríguez.

- **Programa:**
 - Diferencias entre Tensión Escénica y Pánico Escénico
 - Como superar el Pánico Escénico
 - Entrenamiento para la Gestión Emocional
 - Entrenamiento del cuerpo
 - Entrenamiento de la mente
 - Visualización y gestión del espacio

DANIEL RODRÍGUEZ



- Director adjunto del ICE. (Instituto de Comunicación Empresarial) con Manuel Campo Vidal.
- Daniel Rodríguez es asesor y entrenador de habilidades de comunicación de ejecutivos de alta dirección, políticos y portavoces de empresas nacionales y multinacionales.
- Profesor del Máster de “Comunicación Avanzada y Marketing Digital” en Next International Business School. Forma parte del claustro de profesores del EMBA de la Universidad de Deusto, del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia de Salamanca y del máster de protocolo e imagen de la Universidad Católica de Murcia.
- Diseñó y codirigió el postgrado “Comunicación Corporativa e Institucional” de la Universidad Complutense de Madrid y ha sido profesor de la Universitat Oberta de Catalunya.

2.

PLATAFORMA DIGITAL

El Instrumento del Programa.

- **PLATAFORMA DIGITAL DEL ICE (Instituto de Comunicación Empresarial + GUÍA DIDÁCTICA DEL PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA.**

Los participantes de este programa se incluirán en la Plataforma Digital del ICE (Instituto de Comunicación Empresarial)

Esta Plataforma Digital Implica una dedicación por parte del directivo de aproximadamente, 20 horas, en la que el/la asistente directivo/a, visualizará videos y realizará ejercicios y prácticas

Se pretende que desde la plataforma, el alumno tenga un seguimiento-acompañamiento, al objeto de fijar las habilidades adquiridas y entrenadas, tanto en las sesiones presenciales como a través de la Plataforma Digital.

LO MAS IMPORTANTE Y REALMENTE LO QUE DIFERENCIA ESTE PROGRAMA, ES QUE EL TRABAJO EN LA PLATAFORMA DIGITAL, SE LLEVARÁ A CABO DURANTE LAS SESIONES PRESENCIALES.

3.

Tutorías Individuales

▪ TUTORIAS INDIVIDUALES

El programa COMUNIC-ARTE, incluye 2 Tutorías individuales, una antes de iniciarse las sesiones presenciales y otra, cuando el participante ha concluido el Programa.

El objetivo de las tutorías individuales, que podrán ser realizadas por Skipe o de manera presencial, es identificar con claridad, las áreas de trabajo en el que el participante debe establecer su desarrollo como orador y orientarle tanto en sus áreas de mejora, como en la potenciación de su talento comunicativo.

CALENDARIO PRESENCIAL DEL PROGRAMA. 2019. HUELVA.

8 Y 9 de Mayo. Sesiones Presenciales con NINA

Sesión: **Comunicación desde la Voz.**

Horario: de 16:00 a 20:00 horas.

13 Y 14 de Mayo. Sesión Presencial con Catalina Pons

Sesión: **Comunicación No Verbal**

Horario de 16:00 a 20:00 horas.

22, 23, 27, 28 de Mayo y 19 de Junio Sesiones Presenciales con Jaime Batlle

Sesión: **Plataforma Digital**

Horario de 16:00 a 20:00 horas.

19 de Junio. Taller con José Ribagorda. Presentador de TELE 5

1 de Julio. Sesión Presencial con Emilio de Andrés y Manuel Ovalle

Sesión: **Comunicación desde la Emoción y Storytelling**

Horario: de 16:00 a 20:00 horas.

2 de Julio. Sesión Presencial con Daniel Rodriguez

Sesión: **Como dominar la Tensión Escénica.**

Horario de 16:00 a 20:00 horas.



HUELVA. (FUNDACIÓN FOE)

PLATAFORMA DIGITAL Y TUTORIAS INDIVIDUALES.

Semana del 2 al 7 de Mayo. Tutoría 1

Semana del 1 al 5 de julio. Tutoría 2



PLATAFORMA DIGITAL ON LINE.

El participante en el Programa COMUNIC-ARTE, iniciará y concluirá las actividades propuestas en la plataforma digital, para el óptimo aprovechamiento de sus contenidos. Las prácticas propuestas en la Plataforma Digital las realizará en las sesiones presenciales al efecto.

Esto es especialmente importante, porque la plataforma digital incorpora contenido conceptual y prácticas, orientadas al entrenamiento al objeto de desarrollar la habilidad en la comunicación personal, objetivo del programa.

TUTORIAS INDIVIDUALES.

Las tutorías Individuales tienen como objetivo conocer al asistente y sugerir áreas de mejora, así como fijar la transferencia de las habilidades, a partir del entrenamiento que el asistente realizará a lo largo del programa.



LUGAR: SEDE FOE. HUELVA



PRECIO: 1.800 €



INSCRIPCIÓN: a través de Fundación FOE.

PASION MANAGEMENT.

Ana Martínez.

directora@fundacionfoe.es

959 208 300 / 959 208 308

**Programa realizado, dirigido y
coordinado por:**



PASIÓN MANAGEMENT

Producido por:

Fundación FOE



FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO
Y LA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

Colabora:

