

TÍTULO

ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA

RESUMEN

El Parlamento Europeo ha publicado el **informe “Estrategia a largo plazo para el futuro industrial europeo”** que pone el acento en las pymes europeas. Con esta estrategia se desea apoyar y empoderar a las pymes de todos los tamaños y sectores, especialmente en el ámbito digital y ecológico.

A continuación, se exponen las principales conclusiones del informe.

CONTENIDO

El estudio considera que las PYMEs deben estar en el centro de la política industrial de la UE durante algunos años, según la directriz **Think Small First** (“Pensar primero a pequeña escala”). Sin embargo, ha sido recientemente (marzo de 2020), cuando por primera vez en varios años, una importante comunicación política de la UE, **“la Estrategia para las PYMEs”**, se ha dedicado específicamente a estas empresas. Asimismo, varios programas relevantes que operan en el ámbito de la *transición gemela* (digitalización y ecología) han contenido un elemento o enfoque hacia las PYMEs; y, la perspectiva general de los presupuestos de la UE también da muestra del **apoyo que se está dando a las PYMEs**, incluido el apoyo a la digitalización y la economía verde, que ha recibido una financiación sustancial durante el período 2014-2020, y que continuará avanzando en el 2021-2027.

A pesar de esto, al hacer balance de estas políticas, se desprende claramente que quedan importantes retos para impulsar a las PYMEs europeas a una posición en la que puedan adaptarse a los desafíos planteados por la transición gemela antes mencionada. Desde este punto de vista, la **Estrategia PYME para una Europa digital y sostenible** es integral e integradora: organiza muchos programas y fuentes de financiación y reenfoca / incorpora la transición gemela, e introduce algunos instrumentos nuevos.

CONTENIDO

Una conclusión clave de este estudio es que tiene un **valor limitado** hablar de las pymes como si constituye una **sola masa idéntica**. Dentro del panorama de 23 millones de pymes europeas existe un gran problema de **heterogeneidad** y la política debe abordar esto si desea tener un impacto amplio en la mayoría de las empresas. A nivel de la UE, parece que la atención se centra en gran medida en el sector innovador o que adopta tecnología. Dentro de las limitaciones de este estudio, no es posible evaluar lo que se está llevando a cabo por los EEMM o a nivel regional para apoyar **una transición de las PYMEs** de base amplia hacia una economía preparada para el futuro. Se necesita un amplio apoyo, y debe quedar claro dónde está disponible y cómo pueden acceder los diferentes tipos de pymes.

Pacto Verde Europeo (PVE)

La descripción general de las políticas ambientales que preceden al PVE indica que, si bien el enfoque de programas y la financiación ha estado en el medio ambiente, ha habido importantes y continuos esfuerzos, apoyados por importantes presupuestos, para ayudar a las PYMEs a avanzar hacia un **futuro sostenible y verde**. Sin embargo, las evaluaciones sugieren que existen diferentes respuestas a tales iniciativas en función del tipo de empresa en cuestión: si son innovadores, adoptantes, seguidores o rezagados. Para algunas PYMEs, algunos de los desafíos son bastante difíciles de afrontar, bordar y superar.

En vista del amplio alcance y la profundidad de la ambición del PVE, es evidente que no solo los innovadores y adoptadores deben ser el objetivo de estas medidas; se prevé una **transformación total de la industria**. Siguiendo el pensamiento “Pensar primero a pequeña escala”, debe desarrollarse un programa de desarrollo de capacidades y soporte muy amplio, que refleje la ambición del PVE; esto debe diseñarse, lanzarse, supervisarse y evaluarse en los próximos años. El objetivo sería apoyar a las pymes a través de los problemas bien documentados que enfrentan cuando se vuelven ecológicos, cumpliendo, asimismo, con la legislación.

Transición Digital

Un tema recurrente de los anuncios de la Comisión sobre la transición digital es que las empresas de la UE han tardado en adoptar las tecnologías digitales y cosechar sus frutos. El resumen de las iniciativas, programas y comunicaciones en el campo de la transición digital ha demostrado que, si bien hay esfuerzos sustanciales respaldados por presupuestos importantes que se están realizando para brindar un apoyo amplio a las PYMEs, parece que se está haciendo mucho para apoyar un segmento: las empresas emergentes altamente innovadoras y que adoptan tecnología precozmente. No hay nada de malo en esto, en principio, pero es una estrategia de innovación, **no una estrategia de desarrollo** de las PYMEs. Queda mucho por hacer antes de que se pueda considerar que la mayor parte de las PYMES de la UE han pasado con éxito por la transición.

CONTENIDO

Deberán adoptarse **diferentes enfoques** para diferentes tipos y tamaños de empresas. Por tanto, no está claro en qué medida abordar los problemas relacionados con las supercomputadoras en un DIH (*Digital Innovation Hub*) y si estos serán de valor para las empresas locales que podrían estar en las primeras etapas de su transición digital. Para su transición digital, las PYMEs dependen en gran medida del **entorno de mercado** en el que se encuentran operando en - en términos de acceso a datos, poder de mercado, infraestructuras digitales, interoperabilidad, etc. establecido en la '*Comunicación sobre una estrategia europea en materia de datos*'. A menudo forman parte de una cadena de suministro, que determinará su comportamiento y no al revés. Para crear un entorno favorable a la pyme se requiere de una combinación sensata de legislación e incentivos.

Si el objetivo es lograr que la mayoría de las pymes (en particular, la gran mayoría de microempresas y pequeñas empresas) hagan la transición digitalmente, en lugar de alentar a algunas empresas y líderes de alta tecnología a innovar, que son una base muy amplia, es necesario adoptar un **enfoque** (como en el caso del PVE) que aproveche una **amplia gama de organizaciones**. Sin embargo, los riesgos son sustanciales en comparación con los de la transición verde: no cumplir con los requisitos de emisiones durante una semana pueden llevar a incurrir en una multa o en un lote de productos defectuosos, pero no destruyen necesariamente una empresa de la forma en que lo hace un ciberataque.

Recomendaciones

Un principio general básico sería aplicar minuciosamente el Test PYME: '*Pensar primero a pequeña escala*', a la hora de diseñar e implementar políticas y programas que apoyen la transición gemela. Esto requiere no pensar en las pymes de manera genérica, sino como diferentes tipos de pymes en términos de tamaño (micro, pequeña y medianas), y su orientación para adaptarse o liderar el cambio.

Al desarrollar la legislación, las evaluaciones de impacto también deben aplicar el antes mencionado, y también al evaluar la implementación de políticas, por ejemplo, a través de evaluaciones, que también deberían realizarse en términos de los diferentes tipos de PYMEs. Al considerar el profundo cambios en la estructura industrial de la UE, que son inherentes al PVE y la transición digital, todo el tejido empresarial de las pymes debe tenerse en cuenta.

Podría decirse que la principal consideración a tener en cuenta al desarrollar una política para apoyar la transición gemela es que, para la mayoría de las PYMEs, la transición no es solo una cuestión técnica o financiera. Es necesario abordar los problemas personales y comerciales para que la gran mayoría de las PYMEs adopten una vía digital sostenible a largo plazo y preparada para el futuro.

Tanto para el EGD como para el DT, se debe desarrollar un cuadro de indicadores o equivalente que establezca los objetivos que deben alcanzar los Estados miembros y su desempeño en relación con esos objetivos.

CONTENIDO

Con **respecto al PVE**, es necesario aclarar y abordar las inconsistencias entre la legislación actual antes de añadir demasiada legislación adicional. También existe la preocupación de que la legislación puede ser muy desmotivadora para las PYME y añadir cargas administrativas y costes financieros, que se añaden a los ya existentes. Los costos adicionales y las cargas administrativas necesitan ser evaluadas a fondo antes de que se promulgue la legislación. Al diseñar programas para apoyar la implementación del PVE, será necesario un apoyo tan amplio como la propia medida. Esto requerirá la participación y el apoyo a todos los niveles (UE, nacional, regional, local) para que todas las PYME estén dentro de su alcance.

Deberían diseñarse diferentes tipos de apoyo e incentivos para los diferentes segmentos de las PYMEs para asegurarse de que se correspondan a sus necesidades. Así, por ejemplo:

- Para los líderes / innovadores / primeros en adoptar, habría (y de hecho ya hay) apoyo / instrumentos financieros / instituciones, etc. de innovación que proporcionan apoyo especializado.
- Para los seguidores / adoptantes posteriores / rezagados, es necesario implementar un amplio apoyo a través de redes / asociaciones empresariales e industriales locales, regionales y nacionales de confianza, y procesos de certificación, etc.
- Incluso se podría considerar crear un equivalente "verde" a los centros de innovación digital (DIH) (¿Centros de transición verde?)
- Para lograr un amplio alcance, también sería necesario llegar a través de las escuelas técnicas, universidades y colegios (nuevos cursos o mediante planes de estudios existentes).
- Las organizaciones de empresas familiares / organizaciones de transferencia de empresas también son un apoyo clave (por ejemplo, Transeo).

En Madrid, a 5 de octubre de 2020