

(BORRADOR)

**MEMORIA DE
ACTIVIDADES FOE
2025**

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| PRESENTACIÓN | 2 |
| SECRETARÍA GENERAL | 4 |
| ✓ Informe de la Secretaría General | 4 |
| ✓ Actividades de Nuestras Áreas | 8 |
| <i>Área de Organización y Acción Institucional</i> | 8 |
| <i>Área de Servicios Avanzados a las Empresas</i> | 18 |
| <i>Área Jurídica</i> | 26 |
| <i>Departamento de Comunicación</i> | 35 |
| ✓ Nuestra Responsabilidad Social | 37 |
| ANEXOS | 38 |

PRESENTACIÓN

La Memoria de Actividades correspondiente al ejercicio 2025 es fiel reflejo del intenso trabajo desarrollado por la Federación Onubense de Empresarios a lo largo de un año especialmente exigente para el tejido productivo de nuestra provincia. Un periodo marcado por la incertidumbre económica, los retos derivados del contexto internacional, los cambios normativos y la necesidad constante de adaptación de nuestras empresas, ante el que la FOE ha vuelto a demostrar su papel imprescindible como organización vertebradora del empresariado onubense.

Durante 2025, las distintas áreas de la Organización han ejecutado con rigor y compromiso los acuerdos adoptados por nuestros órganos de gobierno, desplegando una intensa actividad en defensa de los intereses empresariales y en apoyo directo a empresas, asociaciones sectoriales y territoriales. Este documento recoge, de manera global, ese esfuerzo colectivo, si bien recomendamos al lector la consulta detallada de los apartados específicos por sectores y localidades en sus respectivas Memorias, donde podrá apreciarse con mayor profundidad el alcance real del trabajo desarrollado y su impacto en el conjunto de la provincia.

En un contexto complejo para la empresa, el asociacionismo empresarial ha vuelto a demostrar su valor estratégico. La FOE ha sido, una vez más, espacio de encuentro, de consenso y de representación, canalizando las inquietudes del empresariado y trasladándolas con una sola voz ante las distintas administraciones y agentes sociales. La puesta en valor de la empresa como motor de desarrollo económico, generación de empleo y cohesión social ha sido uno de los objetivos que nos hemos marcado de forma prioritaria y que ha guiado buena parte de las actuaciones que se recogen en esta Memoria.

A lo largo del ejercicio, la Federación ha alzado la voz para reivindicar lo que legítimamente le corresponde a nuestra provincia, defendiendo infraestructuras, inversiones y políticas que permitan a Huelva desarrollar todo su potencial. Lo hemos hecho con independencia, sin ataduras políticas y con la única lealtad a los intereses generales de nuestras empresas y de nuestro territorio, convencidos de que solo desde una posición firme, responsable y constructiva se consiguen avances reales.

Nada de lo reflejado en esta Memoria habría sido posible sin la implicación del equipo directivo, técnico y humano de la FOE, a quienes quiero expresar mi agradecimiento. Su profesionalidad, su compromiso y su apuesta constante por la mejora continua han permitido que la Federación siga creciendo y consolidándose como un referente institucional y como el instrumento que nuestra economía necesita para afrontar los desafíos presentes y futuros.

Del mismo modo, quiero reconocer la confianza de nuestras asociaciones miembro y de las empresas que integran esta Organización, verdadero pilar de la FOE y razón última de nuestra labor. A todas ellas les reitero nuestro compromiso de seguir trabajando, desde el diálogo, la defensa firme de la iniciativa empresarial y la búsqueda de oportunidades, para contribuir al desarrollo económico y social de la provincia de Huelva.

Esta Memoria de Actividades 2025 no es solo un balance de actuaciones, es el reflejo de una forma de entender el asociacionismo empresarial como herramienta útil, cercana y transformadora. Un punto de partida para seguir avanzando, con ambición y responsabilidad, en la construcción de una provincia más competitiva, más próspera y con mayores oportunidades para todos.

José Luis García-Palacios Álvarez

Presidente de la Federación Onubense de Empresarios

SECRETARÍA GENERAL

Informe de la Secretaría General

El año 2025 se ha caracterizado por una actividad incesante en todos los niveles, en los que la Organización ha estado presente reivindicando el papel del empresario en la sociedad onubense. En el plano de las infraestructuras no hemos dejado escapar ninguna oportunidad para dejar patente la necesidad de mejora que Huelva requiere. En esta línea celebramos una jornada en la que el catedrático de la Universidad de Huelva, Juan José García del Hoyo, expuso la realidad de la inversión en infraestructuras en la provincia, y terminamos el año guardando un simbólico minuto de silencio en la puerta de nuestra sede a consecuencia de la paupérrima situación de las infraestructuras en Huelva. En cuanto a la línea de alta velocidad, estuvimos presente en el III Encuentro por el AVE Sevilla-Huelva-Faro que tuvo lugar en el ayuntamiento hispalense.

Por otro lado, en el año 2025 tuvieron lugar otros hitos destacados a nivel de representación institucional. Cómo no, uno de ellos fue la elección de nuestro presidente como vicepresidente de Cepyme, entrando a formar parte del órgano de gobierno presidido por Ángela de Miguel. En el mes de abril el salón de actos de la FOE sirvió de escenario para la presentación del Libro 'FOE del ayer al hoy', obra de José Manuel Gómez y Méndez, quien, contando con la colaboración de Cristóbal Guerrero, recogió los casi cincuenta años de historia de la Organización en un acto cargado de emotividad rememorando la historia de la FOE.

Trabajo intenso por el sector empresarial

Durante el año 2025 hemos trabajado de forma clara y constante en ayudar al sector empresarial a superar infinidad de barreras que se ha venido encontrando en distintos sectores. Prueba de ello es el seguimiento cercano que hemos venido prestando con la situación de los chiringuitos de Punta Umbría, manteniendo reuniones con las distintas administraciones implicadas para ayudar a ese sector en la necesitada transición que ha tenido que acometer. A lo largo de todo el año, se han venido celebrando jornadas formativas e informativas de todo tipo, encaminadas a distintos sectores, como fueron: jornada sobre la facturación electrónica, sobre la hoja de quejas y reclamaciones, sobre la normativa en consumo, sobre la edificación sostenible, y otras más en los sectores del turismo, comercio y transporte.

En materia de convenios de colaboración, se han firmado más de una docena durante todo el año, en materias tan distintas como patentes y marcas, gestión de registro horario, asesoramiento en materia de adicciones, valoración del impuesto sobre bienes inmuebles, y otras materias encaminadas a la mejora de la rentabilidad empresarial.

Reconocimientos y premios

Empresas de Huelva como Moeve, Antonio España e Hijos, GTO, Caja Rural del Sur, Hotel La Malvasía, Agromedina, Usisa o Sánchez Romero Carvajal, han sido punta de lanza habiéndose reconocido durante el año su valía en el marco empresarial poniendo a Huelva en un lugar preferente fuera de sus fronteras. En este mismo plano hay que poner en valor la Medalla de la Ciudad de Huelva recibida por Soledad Mora, presidenta que fue en su día de AME Huelva y miembro de nuestro Comité Ejecutivo.

En el mes de diciembre hicimos entrega un año más de los Premios Empresarios del Año. En esta ocasión fueron galardonados: 'José Luis García Palacios' al Desarrollo Económico y Creación de Empleo: Grupo Medina; 'Gerardo Rojas' a la Innovación: Don Fadrique Context; 'Aguas de Huelva' a la responsabilidad social empresarial: Nature Space Jabugo; 'Desarrollo internacional': HUDISA; Eficiencia energética y sostenibilidad: Growersgo; 'Gonzalo Leandro a la mejor idea o iniciativa empresarial: Marina del Odiel; Empresa familiar: Confitería Rufino; Autónomo: Platalea; Igualdad: Instituto Español; Mujer Empresaria: Kaizen Hoteles (Hotel La Malvasía).

Participación en proyectos y congresos

Durante el año 2025 hemos continuado el trabajo en el marco del proyecto Greener, dando forma a las acciones formativas dirigidas a la preparación del sector de la industria auxiliar en la provincia. Durante este año también se ha aprobado la participación de la FOE en otros tres proyectos más. El primero de ellos denominado Clever es una continuación del Greener, con la materialización de un clúster de empresas que pongan en marcha las conclusiones de este último. Además, se ha aprobado la participación en el proyecto liderado por la Dirección General de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía denominado Alprae y cuyo fin es el acompañamiento a los trabajadores extracomunitarios que lleguen a la provincia de Huelva. Por último, formaremos parte del Consorcio liderado por CTA que pondrá en marcha el proyecto denominado Doñana Terra Innova, cuyo objetivo es la planificación de iniciativas sostenibles e innovadoras en el entorno de Doñana.

Mención especial debe tener en esta memoria la organización del II Congreso Nacional de Hidrógeno Verde. El mes de febrero y la Casa Colón volvieron a ser el marco para la celebración de este evento que ya se ha institucionalizado en la provincia. Han sido más de 1.000 las personas inscritas en esta edición, así como más de 300 empresas. El apoyo institucional se ha visto igualmente incrementado en esta segunda edición, poniendo a Huelva en el centro del desarrollo del hidrógeno verde en el sur de Europa.

Para concluir esta introducción citaremos otros hitos importantes que se han sucedido a lo largo del año, como han sido: la creación del Consejo Empresarial de la Industria, el trabajo realizado en la Mesa Técnica de la Formación Profesional Dual, la participación en la jornada 'Invertir en Huelva' promovida por Andalucía Económica, la incorporación a la Mesa de Turismo Campiña-Andévalo, o la organización de la jornada sobre 'Turismo sostenible transfronterizo' celebrada en Ayamonte en el mes de diciembre.

Área de Organización Institucional

Las más de 120 asociaciones y miembros adheridos que componen la FOE, han sido la base del trabajo organizativo desde el plano sectorial, local y comarcal. Se ha venido desarrollando durante todo el año una intensa actividad manteniendo el contacto con cada asociado de todas y cada una de las asociaciones miembro, celebrando reuniones de órganos de gobierno, organizando jornadas, enviando circulares informativas y asesorando en licitaciones y otras cuestiones de cada sector.

Desde el punto de vista local, las 29 apymes y otras asociaciones como Centros Comerciales Abiertos o locales de carácter sectorial, han contribuido al desarrollo del comercio y los servicios de proximidad con campañas de dinamización por toda la provincia. Además de las ya tradicionales campañas de Navidad, hemos participado en eventos como la Feria Agroganadera del Andévalo, la XV Ruta de la Tapa de Ayamonte, o la puesta en marcha de la plataforma 'Aracena Activa', conjuntamente con el ayuntamiento de la localidad. Asimismo, destacar la reactivación de la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Punta Umbría, que liderada por un grupo de empresarios de la localidad han puesto en marcha acciones como Open Summer y Oktober Rock, que han venido sin duda a contribuir al desarrollo de la actividad comercial en la localidad costera.

Por su parte, el Consejo Empresarial de Turismo ha puesto en valor a Huelva un año más participando en la Feria Internacional del Turismo, posicionando a las empresas onubenses en primera línea en el ámbito internacional. Todas y cada una de las asociaciones que componen este Consejo han trabajado incesantemente en la consolidación de este pilar fundamental de la economía de la provincia. Prueba de ello ha sido el estudio del Proyecto de Ley de Turismo Sostenible de Andalucía, el asesoramiento a empresas en la aplicación del Real Decreto del Registro Único o la participación directa en los distintos planes de playa de la Costa. En materia comarcal, Atena y Aets han trabajado incesantemente participando en proyectos como Ecogobtur y la elaboración del mapa turístico de la Sierra. En el plano del turismo, cabe destacar también la organización nuevamente de la Feria de la Tapa por Bareca, convirtiéndose en el acto por excelencia de la gastronomía en la capital.

El sector del comercio, liderado por la Asociación Huelva Comercio, ha continuado en la consolidación de un sector fundamental y transversal para la provincia. En el mes de noviembre celebró la IX Edición del 'Día del Comercio', destacando el reconocimiento a la Confederación Andaluza de Comercio, órgano que nace con la vocación de ser la voz del sector en Andalucía. Asimismo, se desarrollaron acciones de promoción y dinamización subvencionadas por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, destacando 'Un comercio con chispa' como acción más llamativa para reforzar la visibilidad del comercio local. Las Calles del Centro de Huelva, el Distrito VI, la Asociación de Empresarios de Librerías, la Asociación Provincial de Ópticos y Audioprotesistas, y la Asociación de Comerciantes del Mercado de San Sebastián, contribuyeron cada una de ellas a la dinamización de estos distintos segmentos comerciales.

Para concluir este resumen de la actividad institucional, cabe reseñar el trabajo que han venido realizando asociaciones como Aiqbe, Apes, Comseauto, Aesa, Limpiezas de Edificios y Locales, Industrias de la Carne, Asein, Aot, la Asociación de Peluquerías, Aje Huelva, y otras muchas más a lo largo de todo el año para el ensalzamiento de estos sectores productivos.

Área de Servicios Avanzados a las Empresas

Esta área ha continuado cubriendo las necesidades empresariales y manteniendo la cercanía territorial con los empresarios a lo largo y ancho de la provincia. Sumando las consultas en materia económica y financiera y de sistemas y desarrollo tecnológico, han sido más de 300 las que se han solventado a lo largo de todo el año. En el plano formativo, entre los cursos y las jornadas y seminarios, han tenido la participación de casi 700 alumnos. Desde el departamento de Sistemas y Desarrollo Tecnológico se ha venido garantizado durante todo el año el soporte y los sistemas de información internos a la Organización, optimizando procesos dirigidos a una mayor eficiencia en las labores organizativas. Cabe destacar en este departamento el trabajo que se ha venido realizando durante el todo el año en consultas relacionadas con el kit digital, kit consulting y bono conectividad, así como todo lo relativo a la puesta en marcha del proyecto Verifactu y la adaptación del software de facturación de las empresas, organizando jornadas en colaboración con la Agencia Tributaria.

En materia de formación, hemos organizado un año más la IV Feria del Empleo celebrada por primera vez fuera de la sede principal, en concreto en Aracena, contando un año más con la colaboración de la Fundación Cajasol. Asimismo, en colaboración con la Fundación para el Fomento y la Orientación Empresarial, hemos puesto en marcha la IV Edición del Diploma de Experto en Desarrollo Directivo, programa que tiene por objetivo desarrollar a directivos y mandos intermedios en competencias transversales que les permita dirigir más eficazmente.

Área Jurídica

El ordenamiento jurídico ha sufrido durante el año 2025 múltiples cambios o modificaciones que éste área ha analizado e informado a empresas y sectores a los que le afectaba directamente. En materia laboral cabe resaltar la extinción del contrato por impago de salarios, la reintroducción de los supuestos de nulidad del despido con dos nuevas causas automáticas, cambios en la conciliación previa al juicio, impulso a la oralidad de los procedimientos judiciales, exención fiscal en las indemnizaciones por despido, nuevas competencias para la Inspección de Trabajo y el aumento de sanciones por la male fe procesal. El departamento laboral ha contabilizado entre consultas personales, telefónicas y por correo electrónico más de un millar, poniendo en valor el servicio en esta materia a nuestros afiliados. El acompañamiento al empresario en esta materia ha llegado en 33 ocasiones a intervenciones en el Juzgado de lo Social. En el ámbito fiscal, administrativo, mercantil y civil, hemos continuado en el seguimiento de publicaciones en los boletines de la provincia, de la Junta de Andalucía y de España e informando al sector empresarial de todo lo que les concierne. En el ámbito fiscal, hemos mantenido al día de las modificaciones en los modelos de presentación de impuestos, así como en las variaciones del IRPF o el IVA. En cuanto a las ayudas y subvenciones, se han enviado

circulares con todas y cada una de ellas, destacando los incentivos Trade puestos en marcha por la Junta de Andalucía.

En el mundo de la negociación colectiva provincial durante el año 2025 se han firmado un total de 61 convenios, de ellos 51 de empresas y 10 sectoriales. La FOE ha continuado en el desempeño de la representación de los sectores productivos de la provincia, negociando convenios que afectan a más de 6.000 empresas y a casi 60.000 trabajadores.

Departamento de Comunicación

Este departamento ha emitido 105 notas de prensa a lo largo de todo el ejercicio. Esto ha generado una presencia constante en todos los medios de comunicación. El acompañamiento y la organización de los principales eventos que la FOE ha puesto en marcha, ha sido igualmente una tarea fundamental dentro de esta área. En materia de redes sociales, durante este año hemos incrementado la presencia multiplicando tanto seguidores como interacciones y abriendo nuevos canales de comunicación con el afiliado.

Responsabilidad Social Empresarial: 'Érase una vez'

La Asociación Acción Social FOE, ha puesto en marcha una iniciativa denominada 'Crear para sanar', enmarcada en el aula de pediatría del hospital Juan Ramón Jiménez y que consiste en la realización de talleres dirigidos a los niños hospitalizados. Además, se volvió a celebrar la tradicional Cena Benéfica en el Club de Golf de Bellavista, donde más de un centenar de empresarios acudieron para colaborar con el fin de esta Asociación.

Actividades de Nuestras Áreas

Área de Organización y Acción Institucional

El Área de Organización Institucional de la Federación Onubense de Empresarios ha concentrado durante el año 2025 la actividad de nuestras asociaciones, distribuidas entre 50 de carácter provincial sectorial, tres provinciales intersectoriales, 41 locales intersectoriales, nueve locales sectoriales, dos comarcales sectoriales y una provincial de cooperativas, además de 24 miembros adheridos. En total, estas 106 asociaciones reflejan la pluralidad de los sectores económicos de la provincia de Huelva, consolidando a la FOE como la organización empresarial representativa de la provincia.

Los distintos sectores han desarrollado una intensa actividad en sus cometidos habituales, manteniendo relaciones con sus asociados, participando en reuniones de órgano de gobierno, elaborando informes y circulares, así como interviniendo en licitaciones y adjudicaciones. Para conocer la labor específica de cada entidad, se remite a sus respectivas Memorias de

Actividades. Sin embargo, en este documento se destacan los hitos más significativos, que reflejan el dinamismo y la implicación de nuestras asociaciones en la vida económica y social de la provincia.

La provincia, en el epicentro

Las asociaciones locales y los Centros Comerciales Abiertos han desempeñado un papel fundamental en la dinamización de sus municipios, actuando como nexo entre el tejido empresarial, los ayuntamientos y la ciudadanía. Su actividad ha contribuido de manera decisiva a impulsar el comercio de proximidad, fomentar el consumo local y reforzar la cohesión económica y social en toda la provincia.

El Centro Comercial Abierto de Valverde del Camino ha mantenido una actividad constante a lo largo del año, destacando por su presencia en redes sociales, la coordinación con el Ayuntamiento y la FOE y su participación en medios de comunicación locales. Se han desarrollado campañas de dinamización comercial en Navidad, Semana Santa y épocas de rebajas, incluyendo concursos de escaparates, sorteos de cheques y un desfile navideño de empresas locales, bajo los lemas "Valverde nos sigue definiendo" y "Vendo luego existo". La asociación ha reforzado su identidad corporativa y ha proporcionado información continua a los socios sobre normativa, ayudas y lucha contra la competencia desleal. De manera paralela, la Asociación de Automoción de Valverde del Camino ha centrado sus esfuerzos en la organización de la XXIV edición del Salón del Vehículo y en la atención a consultas de los asociados en materia de normativa y ayudas, abordando también con eficacia la competencia desleal en talleres ilegales, resolviendo diversas denuncias y contribuyendo a mantener un mercado equitativo en el sector.

En la Comarca del Andévalo, las Apymes de Alosno, San Bartolomé de la Torre y Villanueva de los Castillejos han promovido campañas comerciales locales bajo el lema "¡Compra en tu pueblo, ganamos todos!", combinando la dinamización en redes sociales con eventos de gran impacto como la Feria Agroganadera del Cerdo Ibérico y la Feria de la Tapa, con la colaboración de los ayuntamientos y los Grupos de Desarrollo Local, así como con la participación activa de los empresarios. En Trigueros, la Asociación de Empresarios ha reforzado la participación de sus socios en consejos de Apymes locales y actos institucionales, facilitando información sobre normativa y ayudas vigentes y manteniendo una especial atención a la lucha contra la competencia desleal. En Lepe, la Asociación de Empresarios ha organizado torneos de golf y galas benéficas a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer, así como campañas de Navidad en colaboración con Huelva Comercio, la FOE y el Ayuntamiento, implicando a más de 48 establecimientos y sorteando importantes premios entre los participantes. En Moguer, Apyme y el Centro Comercial Abierto han impulsado iniciativas como la Gran Burrada Navideñas, el tren turístico, atracciones infantiles, sesiones de cine y reconocimientos a empresas por su trayectoria.

Durante 2025, otras asociaciones locales han desarrollado una intensa labor de apoyo al comercio y al tejido empresarial. Apyme Gibrleón renovó el acuerdo con el Ayuntamiento para continuar utilizando la sede actual de la asociación garantizando así su operatividad y presencia en el municipio. En Aljaraque, y gracias a la subvención nominativa concedida por el Ayuntamiento, se volvieron a repartir los Bonos de Navidad 2025 entre ciudadanos y visitantes,

incluyendo Bellavista y Corrales, con un total de 700 bonos de 20 euros canjeables en más de 40 establecimientos. Además, por primera vez se sorteó una super Cesta de Navidad con 45 regalos aportados por los clientes de los establecimientos adheridos. Apyme Aljaraque fue también uno de los organizadores de la IV Carrera San Silvestre celebrada el 31 de diciembre y participó activamente en el Consejo Municipal del Comercio Local, especialmente en la difusión para la inscripción en la Guía de empresarios GAEMA.

La Asociación de Empresarios de Beas organizó durante el año una Campaña de Captación de Demandas Empresariales e Informativa de los Servicios de la FOE, celebró el I Concurso de Paellas el 24 de mayo y desarrolló la Campaña de Navidad con la colaboración de 42 empresas, repartiendo 1.200 euros en bonos de consumo. En Nerva, la Asociación de Empresarios colaboró en la Campaña de Navidad "Compra en Nerva", en la que se repartieron más de 3.700 euros en premios con la participación de 30 empresas. Apyme El Campillo llevó a cabo la Campaña de Primavera "Compara aquí, en tu pueblo", repartiendo 1.000 euros en bonos, y la Campaña de Navida "El gran regalo de la Navidad es consumir en tu localidad", con la colaboración de 34 empresas y el reparto de 1.100 euros en bonos. Por su parte, Apyme Minas de Riotinto colaboró en la organización de la Campaña de Navidad con la participación de 50 empresas y el reparto de 1.500 euros en bonos de consumo.

En Ayamonte, la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa desarrolló durante 2025 actividades ya consolidadas y de referencia, como la XV Ruta de la Tapa, con una destacada participación de establecimientos hosteleros y usuarios, así como la Campaña de Navidad, que incluyó la ruta de belenes, el concurso de escaparates, el sorteo de cheques regalo y meriendas navideñas solidarias en beneficio de colectivos sociales. Asimismo, colaboró con Huelva Comercio en la campaña del Black Friday, fomentando la participación de las empresas afiliadas.

En ese mismo territorio, desde su Centro Comercial Abierto se desarrolló la Campaña 'Ayamonte con el corazón', subvencionada por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía destinada a la digitalización.

En Isla Cristina, la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa ejecutó la Campaña de Navidad con el sorteo de un bono de 300 euros en compras y mantuvo reuniones de trabajo con el Ayuntamiento y la Concejalía de Comercio, orientadas a la afiliación y al contacto directo con los empresarios locales. En Cartaya, la Asociación de Empresarios desarrolló la Campaña de Navidad con el sorteo de dos pagas extras de 500 y 300 euros y la celebración de una exhibición de villancicos protagonizada por los colegios públicos de educación primaria, que congregó a numeroso público en la plaza. Asimismo, participó en la campaña de San Valentín junto al Ayuntamiento mediante el sorteo de una cena en un restaurante local y atendió de forma continuada las consultas de sus afiliados.

Por último, señalar que la Asociación de Empresarios de Aracena ha desarrollado a lo largo de 2025 el trabajo para el diseño y lanzamiento de Aracena Activa, una plataforma de dinamización de la población de Aracena, donde los distintos sectores empresariales tienen un destacado papel. A través de la misma, la Asociación ha puesto en marcha un concurso de decoración de verano, así como otro de decoración navideña, para las empresas y para los vecinos. También se ha desarrollado por este medio la Campaña de navidad, donde se han sorteado más de 100 premios por valor superior a 6.000 euros, entre regalos y bonos de

consumo. También esta asociación ha organizado el show cooking de la Feria del Jamón de Aracena, con cocineros del territorio, y el homenaje a la empresa local, como cada mes de noviembre, que este año ha recaído sobre Confitería Rufino.

La Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Punta Umbría ha desarrollado a lo largo del año diversas actividades orientadas a dinamizar la vida cultural y comercial de la localidad, fomentando la participación de vecinos y visitantes. Entre ellas destacan eventos musicales y de ocio como Open Summer y Oktober Rock, celebraciones tradicionales y populares como la Feria de Agosto, el Carnaval de Verano y la Zambomba, así como iniciativas culturales de gran relevancia, como el Día Internacional del Flamenco y De Punta en Blanco, que contribuyen a promocionar la identidad local y a fortalecer el tejido empresarial de Punta Umbría.

El turismo, motor estratégico

El sector turístico de Huelva ha consolidado en 2025 su papel como motor estratégico de la economía provincial, combinando la promoción de recursos naturales, culturales y patrimoniales con el fortalecimiento del tejido empresarial. Las asociaciones del sector han trabajado de manera coordinada para impulsar un turismo sostenible, innovador y de calidad, capaz de generar oportunidades económicas y consolidar la proyección de la provincia a nivel nacional e internacional.

El Consejo Empresarial de Turismo ha reforzado la proyección de Huelva participando en la Feria Internacional de Turismo en Madrid, consolidando la presencia de la provincia en el ámbito nacional y posicionando a sus empresas como actores relevantes en la oferta turística española. Asimismo, la Asociación Provincial de Agencias de Viajes ha promovido la conectividad internacional, destacando la presentación del vuelo directo Faro-Nueva York, un proyecto que favorece la llegada de turistas estadounidenses y potencia la actividad turística y económica de la provincia.

Por su parte, Aloja Huelva estuvo presente en FITUR poniendo en valor los hoteles y diferentes alojamientos de la provincia de Huelva, y apoyando el trabajo de los empresarios turísticos de la provincia. También realiza durante todo el año el seguimiento de previsiones y resultados finales de ocupación hotelera, lo que permite analizar las diferentes temporadas y campañas turísticas en la provincia, así como detectar necesidades y carencias.

Su colaboración permanente con las distintas administraciones provinciales y autonómicas, permite la implicación del sector hotelero en la toma de decisiones y en la evolución normativa, como en el caso del estudio del Proyecto de Ley de Turismo Sostenible de Andalucía, o el seguimiento y asesoramiento de empresas en el caso del RD del Registro Único puesto en marcha por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

En este contexto, la Asociación de Criadores y Exportadores de vinos, ha reforzado la importancia del enoturismo, apoyando la certificación de la Ruta del Vino del Condado de Huelva a través de ACEVIN y promoviendo la integración de las bodegas en experiencias

turísticas que vinculan la producción vitivinícola con la cultura y la gastronomía local. Por su parte, la Asociación Provincial de Empresarios de Chiringuitos de Huelva ha trabajado intensamente en la gestión de la temporada estival, asesorando a sus afiliados sobre la normativa relativa a la música, licencias y concesiones, con el objetivo de garantizar el correcto desarrollo de su actividad y adaptarse a la modificación del Plan de Playas, protegiendo los intereses de los empresarios y del turismo local.

La Asociación ATENA, de Turismo de Empresarios de Naturaleza de Doñana, ha impulsado el ecoturismo como oferta complementaria y sostenible, fomentando la adhesión de sus empresas a la Carta Europea de Turismo Sostenible y participando activamente en proyectos como Doñana Terra Innova y ECOGOBTUR. Además, ha promovido la visibilidad del sector a través de la formación y la colaboración internacional, y ha sido protagonista de reconocimientos empresariales, como la distinción "Mujer Empresaria" otorgada al Hotel La Malvasía.

Junto a estas iniciativas, el ejercicio 2025 empezó para la AETS con la asistencia de FITUR, donde se mantuvieron reuniones con agencias, medios de comunicación y empresas especializadas en marketing turístico. También se ha editado, con la colaboración de la Agencia Destino Huelva, un Mapa Turístico de la Sierra, así como otro de senderos recomendables. Esta Asociación ha logrado certificar a un total de 9 empresas en Ecoturismo, con el apoyo económico de la Diputación Provincial de Huelva, y ha organizado acciones de promoción como un encuentro de empresas asociadas con agencias de viajes de naturaleza, otro con oficinas de turismo de la provincia de Huelva, y un press trip de medios e influencers especializados en salud y bienestar en la naturaleza. Todo ello con el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva. Igualmente, la AETS ha diseñado durante este año un Plan de Acción para el Turismo de la Sierra, que se desarrollará en 2026.

Gracias a estas iniciativas, el sector turístico ha logrado conjugar sostenibilidad, innovación y promoción internacional, fortaleciendo la imagen de Huelva como destino y generando nuevas oportunidades para sus empresas. La colaboración entre asociaciones, instituciones y empresarios ha permitido que el turismo se consolide como un sector estratégico dentro del desarrollo social y a la valorización de los recursos locales.

El comercio, motor de vida urbana y cohesión social

El sector comercio ha desempeñado durante 2025 un papel esencial en la dinamización económica, social y urbana de la provincia de Huelva, consolidándose como uno de los pilares del tejido productivo y como un elemento clave para la vida de las ciudades y municipios. Las asociaciones comerciales han desarrollado una intensa actividad a lo largo del año, combinando acciones de promoción, dinamización, modernización e identidad corporativa, con una estrecha colaboración con las administraciones públicas y un marcado compromiso social.

En este contexto, la Asociación Huelva Comercio celebró en el mes de noviembre el IX Día del Comercio, un acto ya consolidado en el calendario provincial, en el que se entregaron galardones a más de una veintena de establecimientos, trabajadores del sector y entidades vinculadas al comercio, entre las que destacó la Confederación Andaluza de Comercio, organización a la que pertenece Huelva Comercio y que actúa como voz representativa del comercio en el ámbito andaluz. Este reconocimiento puso en valor la trayectoria, el esfuerzo y la contribución diaria del comercio de proximidad al desarrollo económico y social de la provincia.

A lo largo del año se desarrollaron diversas acciones de promoción y dinamización comercial subvencionadas por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía. Entre ellas, destacó la campaña en redes sociales "Un Comercio con Chispa", desarrollada entre los meses de octubre y diciembre, en la que la mascota Chispa estuvo presente en numerosas actividades, tanto en la capital como en otras localidades de la provincia, reforzando la visibilidad del comercio local. Asimismo, se llevó a cabo la Campaña Especial Black Friday durante el mes de noviembre, que se desarrolló en toda la provincia con la participación de más de 600 establecimientos, ofreciendo descuentos especiales y el sorteo de 100 regalos, entre los que destacó un crucero para dos personas por el Mediterráneo.

Con el objetivo de reforzar la identidad y visibilidad del comercio asociado, Huelva Comercio distribuyó distintivos identificativos entre todos los establecimientos adheridos, facilitando su reconocimiento por parte de los clientes en futuras acciones promocionales. Esta labor se complementó con una intensa actividad a lo largo del año en fechas señaladas. Durante la Semana Santa, la asociación editó un itinerario comercial en colaboración con las asociaciones de comerciantes y participó en el Concurso Infantil y Juvenil de Saetas celebrado el 20 de marzo en el Gran Teatro de Huelva, entregando los premios en forma de vales de compra para el comercio local.

En las calles del centro de Huelva se desarrollaron numerosas actividades promocionales en colaboración con el Ayuntamiento, como "Huelva en Blanco y Azul" o la iniciativa "Tejer en Público", organizada por la asociación Anumayores. Asimismo, se ejecutaron tres actuaciones promocionales subvencionadas por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo: la campaña en redes sociales "Huelva late en las calles del centro", en la que una puppet y una influencer dieron a conocer los establecimientos asociados; la elaboración de un manual de identidad corporativa y el restyling de la marca; y la implantación de una nueva señalización comercial que identifica a los establecimientos del Centro Comercial Abierto mediante códigos QR que redirigen a la web Huelva Centro Shopping.

Durante la campaña de Navidad se impulsaron diversas acciones de dinamización comercial, como la instalación de un parque de atracciones infantiles en la Plaza de la Soledad, la celebración de "La Fiesta de la Navidad" y la puesta en funcionamiento del Tren del Centro, con la colaboración de la Caja Rural. Gracias a la implicación del Ayuntamiento de Huelva, los comerciantes pudieron facilitar las compras a sus clientes mediante tickets de una hora gratuita en el aparcamiento del Mercado del Carmen, así como con la habilitación de zonas de aparcamiento adicionales en el Puerto y en la plaza del antiguo mercado.

Por su parte, el Distrito VI volvió a organizar la Feria de la Haba en su tercera edición, así como la II Feria de las Migas y el Mosto y el primer Encuentro Gastronómico del Gurumelo, iniciativas que lograron dinamizar el barrio, siempre con un marcado carácter solidario y con una destacada participación ciudadana.

El sector del comercio especializado también tuvo una presencia destacada durante el año. La Asociación de Empresarios de Librerías organizó la 49ª Edición de la Feria del Libro en el mes de octubre, con una amplia programación de actividades y la participación de reconocidas figuras del ámbito literario, consolidando este evento como una cita cultural de referencia. En el mes de abril, coincidiendo con el Día del Libro, las librerías sacaron sus establecimientos a la calle, ofreciendo los descuentos permitidos por la Ley del Libro, una iniciativa que contó con una excelente acogida por parte del público. También, los asociados participaron en campañas promocionales impulsadas por la Federación Andaluza de Librerías en redes sociales, como la Campaña Cheque Libro, el Día de las Librerías y la campaña de Navidad, con sorteos de importantes premios.

La Asociación Provincial de Ópticos y Audioprotesistas desarrolló, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, la campaña "Tus ojos, tu futuro", una iniciativa promocional y de concienciación social difundida tanto en redes sociales como en los establecimientos asociados. Esta campaña, orientada al cuidado visual durante la época estival, tuvo como objetivo informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la prevención ocular, reforzando al mismo tiempo el papel de las ópticas locales como espacios de referencia en salud visual.

Finalmente, la Asociación de Comerciantes del Mercado de San Sebastián vivió en 2025 un hito especialmente relevante con la inauguración, el 24 de julio, del nuevo mercado tras cuatro años de obras y numerosas reuniones de coordinación mantenidas en la FOE y en el Ayuntamiento con los detallistas. El regreso del mercado a su ubicación original ha supuesto la revitalización de la zona y una excelente acogida por parte del público. En el mes de diciembre, la asociación impulsó el sorteo de una gran Cesta de Navidad entre sus clientes para fomentar las compras y organizó, en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, un show cooking navideño que contribuyó a dinamizar la actividad comercial y gastronómica.

En conjunto, el sector del comercio ha demostrado en 2025 su capacidad para adaptarse, innovar y mantener un estrecho vínculo con la ciudadanía, reforzando su papel como motor de vida urbana, generador de empleo y elemento esencial para la cohesión social y económica de la provincia de Huelva.

El sabor de nuestra gastronomía

El sector de la hostelería en la provincia de Huelva ha consolidado en 2025 su papel como motor económico y cultural, combinando la promoción de la gastronomía local con la dinamización de la vida social y turística de los municipios. Nuestras Asociaciones han

trabajado de manera coordinada para fortalecer la competitividad de sus empresas, incentivar la innovación en servicios y productos, y proyectar la oferta gastronómica onubense a nivel provincial y nacional.

Durante el año, BARECA ha organizado nuevamente la Feria de la Tapa en Huelva, que reunió a restauradores de toda la provincia y llenó el centro de la ciudad de gastronomía, música y actividades para todos los públicos. El evento incluyó actuaciones de grupos locales, concursos profesionales para la elección de la Mejor Tapa de la Feria y actividades paralelas que reforzaron la cohesión entre los empresarios y el público asistente. Igualmente, la asociación ha impulsado certámenes musicales cofrades, que recorrieron las calles de la ciudad acercando la música de la Semana Santa a los ciudadanos y ha participado en campañas solidarias, como la donación de 3.000 euros al proyecto Patio del Amor, destinado a mejorar la estancia de niños hospitalizados en el Hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva.

Y todo sin olvidar, los reconocimientos dispensados al sector como los Premios Hostelería de Huelva, convocados por el Ayuntamiento de la capital, reconociendo la excelencia de establecimientos locales y fomentando la competitividad y la profesionalización del sector. De manera paralela, las asociaciones han mantenido una presencia activa en redes sociales, han coordinado con administraciones locales y provinciales y han promovido la participación de los socios en eventos culturales y turísticos, integrando la actividad hostelera en la vida económica y social de la provincia.

Gracias a estas iniciativas, la hostelería ha logrado consolidarse como un sector estratégico, capaz de generar empleo, atraer turismo, potenciar la identidad de Huelva y reforzar la cohesión entre empresas, ciudadanos y administraciones. La colaboración entre BARECA, los Ayuntamientos, Huelva Comercio y la Federación Onubense de Empresarios ha permitido que las acciones desarrolladas tengan un impacto significativo tanto en el desarrollo económico como en la proyección cultural y social de la provincia.

Actividades sectoriales: diversidad, especialización y compromiso

A lo largo de 2025, las asociaciones sectoriales integradas en la Federación Onubense de Empresarios han desarrollado una intensa y diversa actividad en defensa de los intereses de sus respectivos ámbitos productivos, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial de la provincia. Dada la amplitud y pluralidad de sectores representados en la FOE, en este apartado se recogen únicamente algunos ejemplos significativos de dicha labor, recomendándose la consulta de las memorias de actividades de las correspondientes asociaciones para conocer con mayor detalle el conjunto de actuaciones desarrolladas.

La Asociación Provincial de Empresas de Seguridad de Huelva (APES), celebró el Día de la Seguridad Privada en la sede de la FOE, un acto que sirvió para poner en valor la labor que desempeña este sector en la protección de personas, instalaciones y bienes, así como para fomentar la cooperación y la coordinación con las fuerzas y cuerpos de seguridad de las autoridades competentes.

Por su parte, la Asociación de Comercio y Servicio de Automoción (COMSEAUTO) continuó trabajando de forma estrecha con la Unidad de Policía Adscrita a la Junta de Andalucía en Huelva en la detección y persecución de prácticas de competencia desleal. Esta colaboración ha permitido investigar y levantar acta de numerosos casos puestos en conocimiento de la asociación, culminando en las correspondientes denuncias y en el cierre de instalaciones donde se desarrollaban actividades ilegales. Asimismo, cabe destacar el homenaje realizado por el Ayuntamiento de Moguer a los talleres de reparación de automóviles de la localidad, en el que se reconoció la trayectoria profesional de estos establecimientos en un acto celebrado en el mes de diciembre.

En el ámbito medioambiental, la Asociación de Empresas del Sector Ambiental (AESA) participó en la NISE Sevilla 2025, un evento internacional que reunió a los principales actores del ecosistema industrial para analizar los retos y oportunidades de la nueva industria competitiva y sostenible promovida desde la Unión Europea. La participación en este foro permitió visibilizar el papel del sector ambiental en la transformación del tejido industrial hacia modelos más innovadores, sostenibles y eficientes.

La Asociación Provincial de Agencias de Limpiezas de Edificios y Locales de Huelva mantuvo durante el año sus encuentros con responsables de las administraciones públicas licitadoras de servicios de limpieza, trasladando aquellas situaciones en las que los pliegos presentaban importes por debajo de los costes salariales establecidos en el convenio colectivo del sector. De forma paralela, la asociación continuó interponiendo las correspondientes denuncias ante el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales en aquellos casos de licitaciones públicas cuyos costes no se ajustaban a la normativa laboral vigente, en defensa de la legalidad y de unas condiciones laborales dignas.

La Asociación Provincial de Industrias de la Carne de Huelva desarrolló una destacada actividad orientada al análisis, la promoción y la internacionalización del sector. Entre sus actuaciones más relevantes se encuentra la elaboración de un estudio socioeconómico sobre la industria cárnica en la provincia, así como la asistencia con stand propio, con el apoyo de Huelva Empresa, a la Feria Meat Attraction 2025, coordinando la participación de las empresas asociadas. Asimismo, se diseñó un programa para la realización de una misión directa a Milán y Génova en la primavera de 2026, también con el respaldo de Huelva Empresa, y se prestó apoyo técnico en la organización de la Feria del Jamón de Aracena y en el Encuentro Nacional del Ibérico celebrado en Jabugo.

Durante el año 2025, la Asociación de Empresarios de Informática, Ofimática y Tecnologías de la Información de Huelva (ASEIN) ha impulsado de manera destacada iniciativas orientadas a la digitalización, el asesoramiento y la adaptación normativa del tejido empresarial onubense.

En el marco del Hub Diversidad Digital, del que ASEIN es socio fundador, el sector tecnológico de Huelva ha contribuido al diseño de itinerarios formativos especializados, facilitando la incorporación de alumnado en prácticas y promoviendo la empleabilidad y la inclusión de personas con discapacidad, consolidando su presencia en otros hubs digitales a nivel nacional. Cabe destacar el doble papel desempeñado por ASEIN en los proyectos de ámbito nacional

Kit Digital y Verifactu, combinando una labor de divulgación, consultoría y acompañamiento a pymes y autónomos en la adopción de soluciones digitales y en la adaptación al nuevo reglamento del software de facturación, con el apoyo a sus empresas asociadas para su promoción como agentes digitalizadores y como referentes en la implantación de soluciones de facturación adaptadas a la normativa. Como Asociación del sector Tecnológico, ha respaldado el posicionamiento sectorial nacional en relación con Verifactu, trasladando la preocupación del sector por los retrasos en su implantación y la inseguridad jurídica, y defendiendo una factura electrónica estandarizada y alineada con la visión europea.

Durante este ejercicio, la Asociación Onubense de Transporte (AOT) ha continuado impulsando la formación y actualización del sector mediante iniciativas de alto valor práctico y técnico. Destaca la organización y ejecución de la segunda microcredencial de la Universidad de Huelva sobre 'Digitalización y transformación digital en el sector del transporte y la logística', en el marco de la cual se llevaron a cabo jornadas técnicas en colaboración con la Confederación de Empresarios de Córdoba (Argentina), incluyendo visitas a las instalaciones de GTO y PRIMAFRIO para conocer de primera mano sus sistemas de telemática. La AOT celebró las segundas Jornadas 'Novedades 2025 para el transporte', consolidando un espacio de análisis y debate sobre las tendencias y retos futuros del sector.

Durante el ejercicio, la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas (AIQBE), ha reforzado su compromiso en el desarrollo del talento y la colaboración institucional, intensificando las acciones conjuntas con la Universidad de Huelva y con el ámbito educativo, especialmente en la Formación Profesional, sí como el fomento de las vocaciones STEM. Asimismo, se ha incrementado la cooperación con la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar mediante la firma de un memorando de entendimiento (MOU) y un acuerdo específico con INERCO, fortaleciendo sinergias entre territorios industriales. En paralelo, se ha consolidado el programa Business Partner, que pasa a denominarse Aliados Estratégicos, alcanzando la incorporación de diez empresas, junto con la continuidad de iniciativas ya asentadas como la Agenda Escolar, distribuida gratuitamente a los centros educativos solicitantes, el Círculo de Diálogo Activo – integrado por una veintena de representantes de la sociedad onubense – y las acciones de carácter social a través de la presentación de proyectos.

La Asociación Provincial de Peluquería, Barbería, Estética e Imagen Personal de Huelva ha centrado principalmente su actividad en el ámbito formativo, con el objetivo de fortalecer la profesionalización del sector, mejorar la competitividad de los negocios y dotar a los asociados de herramientas prácticas para una gestión empresarial más eficiente y sostenible.

Con el propósito de mejorar la viabilidad económica de los negocios de nuestros afiliados, la Asociación organizó un primer curso especializado en gestión económica y fiscal ('Más allá de las tijeras'), permitiendo a los asistentes adquirir herramientas prácticas para la toma de decisiones económicas fundamentadas, contribuyendo a la estabilidad y crecimiento de sus negocios, así como la mejora de la gestión de equipos humanos dentro de los salones en el segundo curso ('La Auditoria'), aspecto clave para la calidad del servicio y el desarrollo empresarial. Todo ello ha contribuido al fortalecimiento de las competencias directivas de los profesionales del sector, favoreciendo entornos de trabajo más organizados, productivos y

cohesionados. Por otro lado, a nivel institucional se llevó a cabo un encuentro entre nuestra Junta Directiva y representantes del Ayuntamiento de Huelva para acordar puntos de partida en diversas iniciativas, y necesidades del sector.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Huelva (AJE Huelva) ha centrado su actividad durante 2025 en la defensa, promoción y fortalecimiento del emprendimiento joven y del trabajo autónomo en la provincia, actuando como agente dinamizador del ecosistema empresarial onubense. A través de su labor como interlocutor ante instituciones públicas y privadas, la asociación impulsa la visibilidad, la competitividad y el crecimiento de los proyectos empresariales liderados por personas menores de 41 años, fomentando la creación de sinergias, oportunidades de negocio y redes de colaboración estables.

Con el objetivo de reforzar la capacitación, la profesionalización y la transformación del tejido empresarial local, AJE Huelva ha desarrollado una intensa actividad formativa, divulgativa y de networking, combinando acciones continuas como desayunos formativos, talleres especializados y encuentros mensuales de relación empresarial, con la organización de grandes eventos de referencia provincial. Destacan iniciativas consolidadas como los Premios AJE Huelva 2025, la III Edición del Foro de Transformación Digital: Huelva Summit sobre IA y la V Edición del AJE Conecta Huelva, que han contribuido a dar visibilidad al talento emprendedor, promover la innovación -especialmente en el ámbito tecnológico- y genera un impacto positivo en la modernización, cohesión y competitividad de las empresas y personas trabajadoras autónomas de la provincia.

Estas actuaciones reflejan el compromiso de las asociaciones sectoriales con la defensa de sus actividades, la mejora de la competitividad empresarial y la adaptación a los retos económicos, sociales y normativos, contribuyendo desde cada ámbito específico al desarrollo económico sostenible de la provincia de Huelva.

En conjunto, el Área de Organización Institucional ha coordinado la acción de 106 asociaciones, impulsando la dinamización económica, social y cultural de la provincia, consolidando la FOE como referente de representación empresarial, y promoviendo iniciativas que fomentan el desarrollo de todos los sectores y municipios de Huelva.

Área de Servicios Avanzados a las Empresas

El Área de Servicios Avanzados a las Empresas ha continuado desarrollando su programa de actuaciones en favor de los asociados, con un conjunto de servicios terciarios que permiten favorecer el avance e innovación empresarial, acordes en todo momento con las necesidades empresariales y la mayor cercanía territorial que facilitase el acceso a los mismos.

Los servicios prestados se ofrecen a través de tres grandes departamentos:

- ❑ Unidad de Sistemas y Desarrollo Tecnológico.
- ❑ Unidad de Formación.
- ❑ Unidad de Asesoramiento Económico y Financiero.

Servicios a los asociados

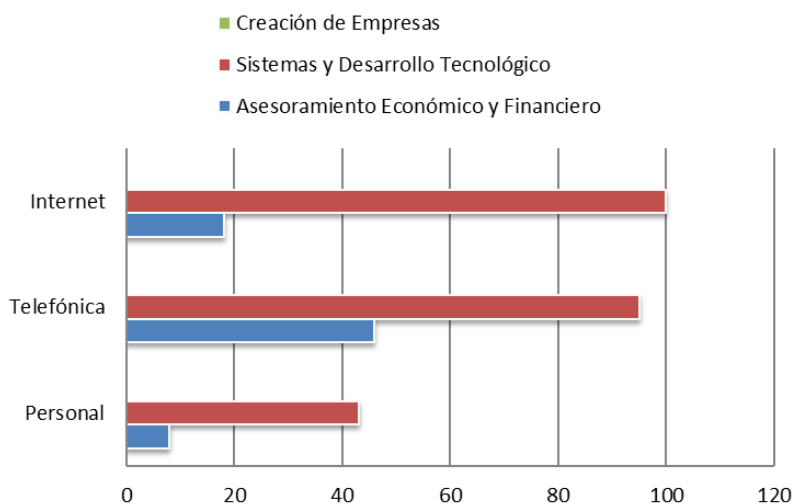
A través de la plataforma FOE ofrecemos todo lo que necesita la empresa para consolidar su gestión diaria. Los asociados disponen de un equipo gratuito de asesores especializados en todos los campos de actividad relacionados con la gestión empresarial.

Fruto de estas atenciones y asesoramientos prestados por el área, hemos conseguido satisfacer las necesidades de diferentes colectivos tales como empresarios, autónomos, trabajadores de empresas, desempleados y emprendedores, siendo las estadísticas del Área como a continuación se expresan en el siguiente cuadro resumen:

| Servicios | Consultas | | | |
|--------------------------------------|---------------|------------|------------------------------|-------|
| | Personal | Telefónica | Internet | Total |
| Asesoramiento Económico y Financiero | 8 | 46 | 18 | 72 |
| Sistemas y Desarrollo Tecnológico | 43 | 95 | 100 | 238 |
| Totales | 51 | 141 | 118 | 310 |
| Formación | Cursos | | Jornadas y Seminarios | |
| Actividades | 1 | | 4 | |
| Alumnos | 14 | | 681 | |

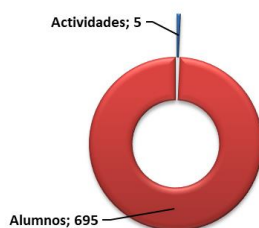
En el apartado de los servicios empresariales, se observa que las consultas telefónicas siguen siendo el canal más utilizado por los afiliados, aunque poco a poco vaya implantándose el correo electrónico entre las mismas.

Consultas atendidas por el Area



La formación se ha derivado en un porcentaje elevado hacia los sistemas virtuales, demostrándose que tanto empresarios como organización tienen una rápida capacidad de adaptación a los nuevos métodos de gestión empresarial.

44 alumnos de media por actividad



Desde el Departamento de Sistemas y Desarrollo Tecnológico, se ha trabajado en el asesoramiento y acompañamiento de programas como el Kit Digital, Kit Consulting y Bono Conectividad.

Sistemas y desarrollo tecnológico

El avance tecnológico sigue siendo un factor clave en la competitividad empresarial, y el **Departamento de Sistemas y Desarrollo Tecnológico** ha trabajado durante 2025 en impulsar la digitalización y modernización de nuestras empresas asociadas. A través de iniciativas de asesoramiento, formación y soporte técnico, hemos facilitado el acceso a herramientas digitales innovadoras y optimizado infraestructuras tecnológicas.

A lo largo del año, el Departamento de Sistemas y Desarrollo Tecnológico ha trabajado intensamente en la **gestión de los recursos tecnológicos** de la empresa, asegurando la optimización y el mantenimiento de la infraestructura existente, así como la implementación de nuevas soluciones de software que permitan mejorar la eficiencia y la competitividad. Se ha llevado a cabo un mantenimiento de la infraestructura tecnológica, garantizando que las herramientas digitales estén alineadas con las necesidades de la organización, facilitando así su adaptación a un entorno digital en constante evolución.

Sistemas de información, explotación de Sistemas y redes de comunicaciones: Administración y explotación de los sistemas de información corporativos, gestionando servidores, estaciones de trabajo y aplicaciones empresariales (ERP SAGE), garantizando su disponibilidad y rendimiento. Desarrollo y optimización de procesos técnicos, soporte avanzado a usuarios y elaboración de documentación técnica y funcional de los sistemas.

Asistencia Técnica en Eventos y Jornadas

Brindamos asistencia técnica en eventos y jornadas celebradas por parte de Asociaciones Empresariales y/o empresas en nuestras instalaciones. Nuestro equipo técnico estuvo disponible para proporcionar soporte en la configuración de equipos, resolución de problemas tecnológicos y asegurar el correcto funcionamiento de las herramientas y sistemas utilizados durante los eventos, sin olvidar las reuniones y/o jornadas celebradas on-line para las que se ha puesto a disposición de ellas nuestra plataforma virtual y el servicio técnico oportuno.

Otro de los ejes estratégicos ha sido el asesoramiento en la incorporación de las empresas a la sociedad de la información, ayudando a las organizaciones a transitar hacia modelos de negocio digitalizados, optimizando sus procesos internos y promoviendo la adopción de herramientas digitales esenciales. A través de programas específicos, se ha orientado a las empresas sobre cómo aprovechar las oportunidades que ofrece la digitalización, desde la gestión documental y la seguridad informática hasta la automatización de procesos y la implementación de soluciones en la nube.

Más concretamente, el Departamento de Sistemas y Desarrollo Tecnológico ha desempeñado un papel clave en el asesoramiento y acompañamiento de empresas en los programas de digitalización promovidos por las administraciones públicas, tales como el Kit Digital, Kit Consulting y Bono Conectividad.

Nuestra labor ha abarcado dos grandes áreas de actuación:

1. Asesoramiento a Empresas Beneficiarias:

- Orientación sobre los requisitos y procedimientos para la solicitud de ayudas.
- Evaluación de necesidades tecnológicas y propuesta de soluciones adecuadas a cada empresa.
- Apoyo en la selección de proveedores y en la implementación de soluciones digitales.
- Seguimiento y cumplimiento de las condiciones establecidas en los programas de ayuda.

2. Apoyo a Empresas Digitalizadoras:

- Información y gestión para el alta en el registro de empresas digitalizadoras.
- Asistencia en la preparación de la documentación necesaria para su acreditación.
- Formación y orientación sobre las oportunidades que ofrecen estos programas para la comercialización de sus soluciones.
- Intermediación con organismos públicos y beneficiarios para fomentar la adopción de soluciones digitales.

El Programa Kit Digital ha permitido a las empresas beneficiarias acceder hasta un total de 14 tipos de servicios digitales, entre los que se incluyen diseño y desarrollo web, redes sociales, factura electrónica, comercio electrónico, gestión de clientes, gestión de procesos, ciberseguridad y comunicaciones seguras, entre otros.

El impacto del programa se refleja en las subvenciones concedidas y solicitadas, los servicios más demandados, los acuerdos firmados y la participación de empresas digitalizadoras, datos que ponen de manifiesto el elevado interés del tejido empresarial por avanzar en su digitalización.

El impacto del Programa Kit Digital en la provincia de Huelva se refleja en unas cifras muy significativas. A lo largo de sus cinco convocatorias, diferenciadas según el número de trabajadores, se han realizado un total de 7.099 concesiones, con un importe global de 28.808.000 euros, de los cuales el 34,43% han estado dirigidas a pymes y el 65,57% a trabajadores autónomos. Por sectores, las empresas beneficiarias se concentran principalmente en comercio y hostelería, actividades financieras y de seguros, otros servicios y construcción, situándose entre los cinco ámbitos con mayor número de solicitudes.

En cuando a la implantación de soluciones digitales, se han presentado 10.846 acuerdos, que se traducen en el mismo número de servicios contratados a través de 49 empresas digitalizadoras que han operado en la provincia de Huelva, de las cuales el 96% son pymes, reforzando así el impacto del programa en el tejido empresarial local. Los servicios más demandados han sido el sitio web y la presencia en internet, el puesto de trabajo seguro, la gestión de procesos, la gestión de redes sociales y la presencia avanzada en internet.

(Fuente de los datos estadísticos: Plataforma oficial del Programa Kit Digital)

Destacar también nuestra misión en cuanto al proyecto Veri*factu y la adaptación del software de facturación, acompañando y asistiendo tanto a las empresas tecnológicas desarrolladoras como a todas aquellas obligadas a cumplir la nueva regulación. Hemos organizado jornadas informativas junto a la Agencia Tributaria, presencial y online con más de 400 asistentes empresariales, asesoramiento individualizado, mesas redondas con expertos y espacios de intercambio para resolver dudas que, en muchos casos, afectaban directamente al trabajo diario de nuestras empresas.

A través de estas acciones, se ha contribuido activamente a la modernización y digitalización del tejido empresarial, promoviendo el uso eficiente de las ayudas disponibles y facilitando la conexión entre empresas beneficiarias y proveedores de soluciones tecnológicas.

Hemos tenido presencia activa y representativa en diversas entidades y comisiones que moldean el panorama de nuestra industria, formando parte también a través de la Federación Onubense de Empresarios de la Comisión de Sociedad Digital y la de Investigación, Desarrollo e Innovación de CEOE, así como en los grupos de trabajo de Salud Digital, Ciberseguridad y Economía del Dato e Inteligencia Artificial donde se han tratado asuntos como el proyecto Kit Digital, las normativas de Factura Electrónica, la ley Crea y Crece, normativas en IA, el reglamento sobre ciber resiliencia, o la estrategia de ciberseguridad del Sistema Nacional de Salud 2025-2028. Todo ello nos brinda la oportunidad de contribuir a la toma de decisiones y al desarrollo de políticas que afectan a nuestro sector, así como en la elaboración de informes.

Formación

El departamento de Formación de la Federación Onubense de Empresarios, que se enmarca en el Área de Servicios Avanzados a las Empresas, lleva una larga andadura dedicándose a la formación de empresarios y trabajadores que, entre las políticas activas de empleo, constituye una de las herramientas más sólidas para fomentar el crecimiento económico, mejorar el bienestar colectivo e impulsar la cohesión social de nuestra Comunidad.

La FOE, en 2025, en su compromiso con el empleo y la mejora de la empleabilidad de las personas del entorno ha celebrado, en colaboración con la Fundación Cajasol, la IV Feria del Empleo, un acto que ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Arcena y que estuvo dirigido fundamentalmente a estudiantes de Formación Profesional, Institutos de Enseñanza Secundaria, universitarios y personas en búsqueda activa de empleo. Se abordaron cuestiones clave en el ámbito laboral a través del testimonio de profesionales y entidades de referencia en cada uno de los sectores presentes.

La jornada se inició con la mesa “Minería con futuro: profesiones que están emergiendo”, en la que contamos con la participación Minera los Frailes, Sandfire MATSA, AMINER y PlanGlobal, que os trasladaron la evolución del sector en nuestra provincia.

Posteriormente, tuvimos una ponencia denominada "Agroindustria competitiva: dónde están las oportunidades", de la mano del jefe de Producción, Salazón y Bodegas en Sánchez Romero Carvajal, que expuso las opciones de desarrollo profesional en el sector.

A continuación, se celebró la mesa "Turismo que emplea: el valor del territorio como recurso", en la que se analizaron las oportunidades de un sector en auge muy ligado al territorio. En esta ocasión contamos con las intervenciones de representantes del Restaurante Montecruz, Enclave deportivo, Barceló Aracena y Agencia Turis Club. La mesa estuvo moderada por la presidenta de la Asociación de Empresas Turísticas de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

Como cierre de jornada, el secretario general de ASAJA Huelva ofreció una ponencia "Agroganadería renovada: nuevos retos, nuevos profesionales", para dar a conocer las habilidades necesarias para acceder a los nuevos perfiles profesionales que se irán demandando en el sector ganadero.

En 2025, hemos colaborado con la Fundación para el Fomento y la Orientación Empresarial en la presentación del libro 'La FOE, desde su ayer y hoy', una obra que hace un recorrido completo por la historia de la organización empresarial, la primera en constituirse en España tras la aprobación de la Ley de Libertad Sindical de 1977. El acto contó con una nutrida representación institucional y empresarial con la que se ha querido testimoniar el respaldo a quienes hicieron posible lo que hoy es esa entidad.

Este libro se ha presentado como un testimonio incalculable para todos los que valoran el esfuerzo y la dedicación de la organización empresarial más antigua de España, un referente para la historia del asociacionismo empresarial. Esto ha sido posible gracias a la colaboración de Atlantic Copper, Moeve, la Fundación Caja Rural del Sur y la Fundación Cajasol, apoyo esencial para la edición del libro.

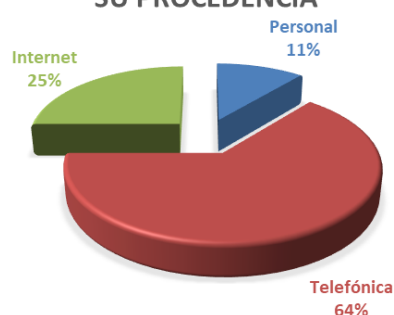
Este año, la FOE ha colaborado con la Fundación en la puesta en marcha de la IV edición del Diploma de Experto en Desarrollo Directivo. Nuestra estrategia consiste en ser una palanca impulsora de las ideas y tendencias más actuales, en materia de Management y Gestión Empresarial. El Programa tiene por objetivo formar y desarrollar a directivos en competencias técnicas y transversales que les permitan dirigir más eficazmente una organización o un área departamental concreta, ya sea por cuenta ajena o por cuenta propia; hace un especial énfasis en el desarrollo de habilidades transversales, pero también se trabajarán contenidos clave de carácter más técnico para una adecuada gestión de la empresa desde la perspectiva estratégica, financiera y organizativa.

Desde la FOE, seguimos trabajando con nuestra Fundación para conseguir ofrecer aquellas acciones formativas más relevantes para nuestros empresarios, trabajadores y jóvenes demandantes de empleo, adaptándolas a las nuevas necesidades ocasionadas por la situación sanitaria que estamos viviendo.

Asesoramiento económica y financiero

La actividad del departamento, a lo largo del año, se ha centrado en el servicio prestado a empresas de las organizaciones miembros y a futuros empresarios en materias tales como asesoramiento económico, contable, financiero, estudios de viabilidad y convenios de colaboración, con un total de 72 consultas recibidas, de las cuales 8 fueron personales, 46 telefónicas y 18 por internet.

DISTRIBUCIÓN DE LAS CONSULTAS SEGÚN SU PROCEDENCIA



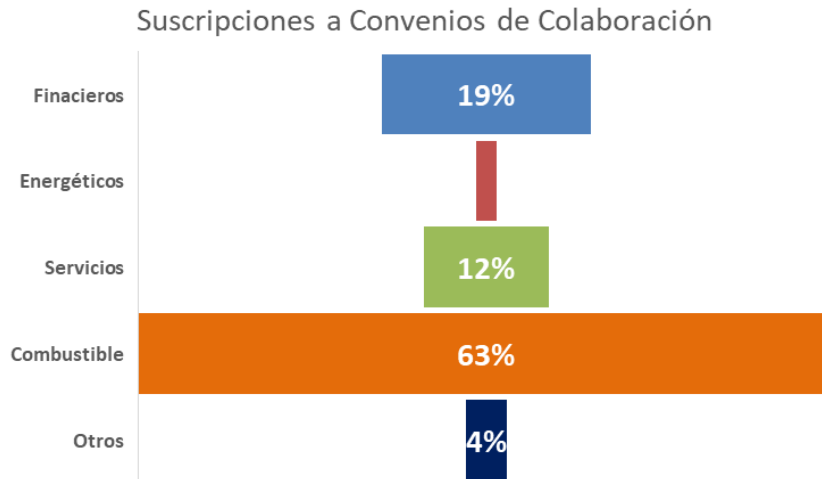
Especial mención tiene el esfuerzo realizado en materia de circulares y asesoramiento a causa de la publicación de normativa sobre ayudas, subvenciones, y financiación de empresas.

Así mismo, Los servicios más destacados que presta este departamento son los siguientes:

- Información personalizada sobre Ayudas a Pymes
- Convenios con ventajas favorables en materia de consumos
- Desarrollo de Planes de Negocio e Implantación
- Asesoramiento Contable
- Asesoramiento Económico – Financiero
- Asesoramiento para el desarrollo y puesta en marcha de los Proyectos.
- Búsqueda de financiación Bancaria y Extra-bancaria.

Las consultas son variadas e imposible de detallar todas las casuísticas de las atenciones realizadas, no obstante, el mayor número se corresponden con el apoyo financiero a las empresas, así como el asesoramiento e información en subvenciones.

Dentro de este servicio se realizó la divulgación y asesoramiento de los convenios financieros firmados con diversas entidades. Con nuestro apoyo, las empresas pudieron realizar su plan financiero anual y acogerse a nuestros acuerdos. Particularmente ha tenido mayor relevancia los de carácter financiero y de aseguramiento de la salud.



Con respecto a la prestación de servicios por la vía del acogimiento a las ventajas y descuentos preferentes que ofrecemos desde los Convenios de Colaboración firmados con las diferentes entidades y empresas, se han suscrito un total de 52 afiliados, que además de lo anterior han recibido el apoyo y seguimiento de nuestra organización al objeto de producir una mejora en la calidad del servicio en sí mismo.

Área Jurídica

Asesoramiento Laboral, Civil, Mercantil, Administrativo, Fiscal y de Consumo

ÁMBITO LABORAL

En el pasado año 2025 nuestro ordenamiento jurídico laboral ha sufrido algunos cambios o modificaciones que afectan de manera sustancial a las empresas y a las personas trabajadoras de entre las mismas podríamos destacar las siguientes:

La Ley Orgánica 1/2025, de 2 de enero, de medidas en materia de eficiencia del servicio público de justicia, de la que podemos resaltar las modificaciones más relevantes en materia laboral:

- Extinción del contrato por impago de salarios:

Se modifica el artículo 50 del Estatuto de los Trabajadores para permitir que un trabajador pueda solicitar la extinción de su contrato con derecho a indemnización por despido improcedente cuando:

1. La empresa haya retrasado el pago del salario durante 15 días consecutivos.
2. Se acumulen tres mensualidades impagadas en un año.

Este cambio refuerza la protección de los trabajadores frente a incumplimientos reiterados en el pago de su salario.

- Reintroducción de los supuestos de nulidad del despido con dos nuevas causas automáticas de nulidad del despido:

1. Cuando el trabajador haya solicitado una adaptación de jornada por conciliación (art. 34.8 ET), tanto durante la solicitud como en el disfrute de la medida.
2. Cuando el trabajador esté disfrutando del permiso de 5 días por enfermedad u hospitalización de un familiar (art. 37.3.b ET).

- Cambios en la conciliación previa al juicio:

Con el objetivo de reducir la litigiosidad y agilizar la resolución de conflictos, se establecen nuevas medidas en la fase de conciliación:

Las partes podrán solicitar una conciliación anticipada en una fecha independiente al juicio si consideran que hay posibilidades de acuerdo. El Letrado de la Administración de Justicia podrá fijar una conciliación de oficio cuando detecte antecedentes similares con alta probabilidad de acuerdo.

Si la conciliación anticipada fracasa, en el juicio ya no será necesario reiterar el intento, salvo que ambas partes lo soliciten expresamente.

- Impulso a la oralidad en los procedimientos judiciales:

Para agilizar la resolución de litigios, se potencia la comunicación oral en las sentencias judiciales, eliminando la necesidad de una transcripción escrita salvo en casos excepcionales.

Si las partes están representadas y manifiestan su intención de no recurrir, la sentencia será firme en el mismo acto. En los procedimientos con posibilidad de recurso, los plazos de impugnación comenzarán a contar desde la notificación oral en sala.

- Exención fiscal en las indemnizaciones por despido:

Se modifica el artículo 7.e de la Ley del IRPF para aclarar que las indemnizaciones por despido acordadas en conciliación previa no tributan. Este cambio elimina dudas interpretativas y garantiza seguridad jurídica en el tratamiento fiscal de estas indemnizaciones.

- Nuevas competencias para la Inspección de Trabajo:

Los inspectores de trabajo podrán desempeñar funciones de conciliación, mediación y arbitraje en conflictos laborales, siempre que no exista un conflicto de intereses con su labor inspectora. Esta medida busca fortalecer los sistemas autónomos de resolución de conflictos dentro de las empresas y sectores.

- Aumento de sanciones por mala fe procesal:

El artículo 75 de la Ley Reguladora de la Jurisdicción Social incrementa la cuantía mínima de la sanción por vulneración de la buena fe procesal:

La multa mínima pasa de 180 a 600 euros y la multa máxima se mantiene en 6.000 euros.

Estas modificaciones buscan disuadir actuaciones procesales fraudulentas o dilatorias.

En conclusión, la Ley Orgánica 1/2025 introduce cambios significativos en materia de despidos, conciliación y fiscalidad, con el objetivo de mejorar la seguridad jurídica y la eficiencia del sistema judicial laboral.

Real Decreto 187/2025, de 11 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2025:

El salario mínimo se incrementa un 4,4% quedando fijado en 39,47 euros/día o 1.184 euros/mes (14 pagas), con efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2025.

Por otro lado, también cabe mencionar las materias que son susceptibles de cambios significativos en un futuro próximo:

Próximas reformas:

Aunque resulta difícil hacer previsiones sobre futuras reformas legales, al encontrarse el Gobierno en una situación precaria, de las declaraciones de éste y de la existencia de compromisos internacionales se pueden deducir una serie de iniciativas que pueden conformar las novedades laborales de 2026:

1. Ampliación de permisos retribuidos. Se espera una nueva ampliación de permisos retribuidos. El 15 de diciembre de 2025, el Ministerio de Trabajo y Economía Social alcanzó un acuerdo con los sindicatos participantes en el diálogo social para ampliar a 10 días laborales (12, en caso de desplazamiento), los permisos retribuidos por fallecimiento de familiares, con la posibilidad de distribuir el permiso en días continuos o discontinuos en un periodo de cuatro semanas, e incorporar nuevos permisos de hasta 15 días laborales para acompañar a familiares en cuidados paliativos y un día laboral para acompañamiento en la eutanasia. Está previsto que se inicien los trámites correspondientes para el cambio normativo.
2. Estatuto del Becario. En 2026, podría aprobarse el llamado Estatuto del Becario. El 4 de noviembre de 2025, el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Trabajo y Economía Social, aprobó el Anteproyecto de Ley del Estatuto de las Personas en Formación Práctica no Laboral en el Ámbito de la Empresa (el llamado Estatuto del Becario). Se prevé que en 2026 continúe la tramitación para la aprobación de la ley que pretende delimitar las actividades formativas frente a las laborales y proscribir el uso de las prácticas como trabajo de bajo coste o sustitutivo

de trabajadores. Entre otras cuestiones, la nueva norma exigirá un plan formativo individual, vinculación directa con el itinerario educativo y tutela específica, fijando un máximo de cinco personas en formación por tutor y un tope del 20% de personas en prácticas sobre la plantilla. Las personas en prácticas tendrán derecho al descanso; al uso de los servicios del centro de trabajo; a la protección frente a violencia y acoso; y a la compensación de gastos.

3. Posible reforma de las indemnizaciones por despido improcedente. En 2026, es posible que tengamos novedades en las indemnizaciones por despido improcedente. El 17 de septiembre de 2025, el Congreso de los Diputados aprobó una proposición no de ley por la que se insta al Gobernador a reformar el despido improcedente adoptando "las medidas necesarias para que la legislación española dé cumplimiento a lo dispuesto por los instrumentos internacionales ratificados, en particular la Carta Social Europea, en la interpretación que de ella hace el Comité Europeo de Derechos Sociales, y el Convenio 158 de la OIT, regulando una indemnización en caso de despido improcedente que sea realmente disuasoria y restaurativa". El 20 de octubre de 2025, el Ministerio de Trabajo y Economía Social abrió una negociación con los agentes sociales sobre dicha posible reforma.
4. Ley de Industria. Se está tramitando el Proyecto de la Ley de Industria y Autonomía Estratégica que contempla un plan de reindustrialización para supuestos en los que la empresa tenga una pérdida significativa de capacidad industrial y afecte a recursos de primera necesidad o de carácter estratégico. Conforme a este plan, las empresas tendrán que anticipar a la autoridad competente con 9 meses de antelación el posible cierre o reducción de actividad que conlleve una importante reducción de empleo y explorar fórmulas para la prevención, corrección o mitigación de los efectos asociados al cierre o reducción de plantilla.
5. Posible nueva LPRL. Se está trabajando en la posible reforma de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales para, entre otras cuestiones, reforzar la prevención de riesgos asociados al uso de las tecnologías o a la exposición a determinadas sustancias químicas y psicosociales, así como para dotar de perspectiva de género a la prevención de riesgos laborales.
6. Incentivo del teletrabajo en entornos rurales. Podrían aprobarse en 2026 determinados incentivos al teletrabajo en zonas rurales para fomentar que la población joven trabaje desde ellas. El Congreso de los Diputados aprobó el 22 de octubre de 2025 una proposición no de ley instando al Gobierno al "desarrollo de medidas que incentiven el teletrabajo para fijar población joven en entornos rurales", colaborando con las comunidades autónomas para adoptar tales medidas.
7. Transposición de directiva de la UE. España tiene pendiente de transponer la Directiva (UE) 2019/1152 sobre condiciones laborales transparentes y previsibles en la Unión Europea de la que se esperan reformas en el deber de informar sobre los aspectos esenciales de la relación laboral, el contrato fijo-discontinuo, el contrato a tiempo parcial y los pactos de horas complementarias, el periodo de prueba y la distribución irregular de la jornada. También debe transponer en 2026 la Directiva

(UE) 2023/970 sobre transparencia retributiva (el plazo finaliza el 7 de junio de 2026) y la Directiva (UE) 2024/2831 relativa a la mejora de las condiciones laborales en el trabajo en plataformas (el plazo finaliza el 2 de diciembre de 2026).

En otro orden de cosas, la actividad del Área ha continuado desarrollándose en otros ámbitos, destacando la labor diaria de asesoramiento a nuestras empresas elaborando escritos de alegaciones, recursos, asistiendo en la defensa en los Juzgados de lo Social y CMA, Arbitrajes, Mediaciones en el Sercla, en definitiva la participación de los profesionales que lo componen en todo el ámbito jurídico institucional donde se requiere su presencia para la plena defensa de los intereses de nuestras empresas.

Cuantificando la labor realizada por el Área en las consultas evacuadas se obtiene el resultado de:

| Consultas Personales | Consultas Telefónicas | Consultas E-mail |
|----------------------|-----------------------|------------------|
| 67 | 681 | 236 |

Ámbito Fiscal, Administrativo, Mercantil y Civil

El ejercicio 2025 ha estado marcado por una intensa actividad normativa y por un incremento de las consultas jurídicas derivadas de la complejidad regulatoria y de la necesidad de adaptación de las empresas a nuevos procedimientos electrónicos, obligaciones fiscales y oportunidades de financiación pública.

La actividad desarrollada se ha centrado en tres ejes fundamentales:

- Asesoramiento jurídico personalizado, atendiendo consultas en materia tributaria, administrativa, mercantil y civil.
- Seguimiento normativo continuo, con especial atención a las novedades publicadas en el BOE, BOJA y BOP de Huelva que afectan a la actividad empresarial.
- Difusión de información relevante, mediante la elaboración y envío de circulares informativas sobre obligaciones fiscales, procedimientos administrativos, ayudas y subvenciones.

El objetivo ha sido garantizar que los asociados dispongan de información actualizada, clara y útil para la toma de decisiones en su actividad económica. A lo largo del año se han elaborado y difundido circulares que recogen las principales novedades legislativas y administrativas de interés para las empresas y autónomos.

A continuación, se presenta una relación sistematizada de las más relevantes, incluyendo fecha de publicación y organismo emisor:

ÁMBITO FISCAL

Ámbito tributario y obligaciones formales

1. MOVES Corredores de Recarga y MOVES Flota Plus BOE 18/12/2025 – MITECO. Incentivos para movilidad eléctrica, corredores de recarga y renovación de flotas.
2. Modificación de Modelos 347, 190 y 270 BOE 12/12/2025 – Ministerio de Hacienda. Cambios en contenido, estructura y presentación de modelos informativos.
3. Nuevos plazos de adaptación de sistemas de facturación BOE 03/12/2025 – Gobierno de España. Modificación del RD 1007/2023 y ampliación de plazos de entrada en vigor.
4. Actualización de modelos informativos (195, 199, 289, 182, 184, 193, 282, 345) BOE 12/12/2025 – Ministerio de Hacienda. Actualización de diseños de registro y estructuras técnicas.
5. Módulos IRPF y Régimen Simplificado IVA 2026 BOE 11/12/2025 – Ministerio de Hacienda. Desarrollo del método de estimación objetiva y del régimen simplificado.
6. Reclamaciones económico administrativas electrónicas BOE 02/12/2025 – Ministerio de Hacienda Obligatoriedad electrónica para sujetos del art. 14.2 de la Ley 39/2015.
7. Actuaciones electrónicas en procedimientos tributarios BOE 01/12/2025 – Ministerio de Hacienda Digitalización de procedimientos de la Dirección General de Tributos.
8. Calendario de días inhábiles AGE 2026 BOE 24/11/2025 – Secretaría de Estado de Función Pública. Determinación de días inhábiles para cómputo de plazos.
9. Calendario fiscal del Municipio de Huelva 2025 BOP Huelva 05/09/2015 – Agencia Provincial Tributaria. Periodo voluntario de pago de tributos municipales.
10. IVA del plan reducido al 4% BOE 27/02/2025 – Dirección General de Tributos. Aplicación del tipo reducido a pan común especial y sin gluten.
11. Domiciliación bancaria de deudas ante la AT Andalucía BOJA 24/01/2025 – Secretaría General de Hacienda. Procedimiento para domiciliación de deudas gestionadas por la AT Andalucía.

Ámbito de ayudas, subvenciones y apoyo empresarial

12. Incentivos TRADE para la internacionalización de PYMES BOJA 16/07/2025 – Agencia TRADE. Ayudas para la promoción exterior y prospección internacional.
13. Nuevos modelos de cuentas anuales BOE 26/05/2025 – Dirección General de Seguridad Jurídica y Fe Pública. Actualización de modelos consolidados y no consolidados.
14. Línea de avales para empresas afectadas por aranceles de EE.UU. BOE 30/04/2025 – Secretaría de Estado de Economía. Primer tramo de la línea de avales del RDL 4/2025.
15. Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial BOE 08/04/2025 – Gobierno de España. Medidas para mitigar el impacto del incremento de aranceles estadounidenses.
16. Modelos IRPF y Patrimonio 2024 BOE 14/03/2025 – Ministerio de Hacienda. Aprobación de modelos y procedimientos de presentación electrónica.
17. Adaptación a comercio electrónico seguro BOE 14/03/2025 – Ministerio de Hacienda. Modificaciones en normativa de recaudación y domiciliaciones.
18. Subvenciones Innovactiva 6000 BOJA 06/03/2025 – Instituto Andaluz de la Juventud. Ayudas para jóvenes emprendedores de Andalucía.

ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS

El Área Jurídica ha intervenido activamente en la defensa de los intereses de los asociados ante distintas administraciones pública. Las principales actuaciones han sido:

- Seguimiento y gestión de expedientes sancionadores en materias de medio ambiente, transportes, industria, empleo y tráfico.
- Redacción de escritos, alegaciones y recursos, ante administraciones locales, autonómicas y estatales.
- Reclamaciones por incidencias en facturación y por incumplimientos contractuales de empresas prestadoras de servicios.
- Reclamaciones frente a compañías suministradoras de energía eléctrica, tanto para empresarios individuales como para sociedades.
- Tramitación de reclamaciones de consumo contra empresas del sector servicios, hostelería y talleres de reparación de vehículos.
- Asistencia a procedimientos de mediación de consumo.

Estas actuaciones han permitido resolver numerosos conflictos y reducir la carga administrativa y económica de los asociados.

ÁMBITO MERCANTIL Y CIVIL

En el ámbito **mercantil**, se ha prestado asesoramiento en:

- Constitución de sociedades mercantiles y comunidades de bienes.
- Redacción y revisión de estatutos y acuerdos societarios.
- Determinación de regímenes de administración y representación.

En el ámbito **civil**, las consultas más frecuentes han versado sobre:

- Contratos de arrendamiento de locales de negocio: redacción, interpretación y actualización de rentas.
- Reclamación de deudas e impagados mediante procedimientos monitorios y verbales.
- Asistencia y preparación para la presentación telemática de procedimientos judiciales.
- Asesoramiento en situaciones de crisis empresarial:
 - Procedimientos de concurso de acreedores.
 - Ley de Segunda Oportunidad para empresarios individuales.

Mediaciones LABORALES (CMAC Y SERCLA)

El Área en su labor de mediación ha intervenido 42 actos de mediación en el Centro de Mediación Arbitraje y Conciliación (CMAC).

Respecto a las actuaciones en el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCLA) a fecha 31 de diciembre de 2025, hemos intervenido como mediadores en un total de 81 expedientes de conflicto colectivo que afectaron a 1.606 empresas y a 31.442

trabajadores; en el ámbito de los conflictos individuales se tramitaron un total de 203 expedientes.

Arbitrajes y Actuaciones en el Juzgado de lo Social

En la Junta Arbitral Municipal hemos intervenido en la celebración de arbitrajes, y en la Junta Provincial se han dictado 43 laudos resolviendo las reclamaciones presentadas por los consumidores a las empresas en sus relaciones comerciales o de prestación de servicios.

Respecto a las actuaciones en los Juzgados de lo Social, han sido 33 nuestras intervenciones durante el presente ejercicio.

Negociación Colectiva

| | |
|--|-----------|
| Convenios firmados en la provincia de Huelva: | 61 |
| Empresas afectadas: | 6.807 |
| Trabajadores afectados: | 63.066 |
| Convenios de Sector: | 10 |
| Empresas afectadas: | 6.780 |
| Trabajadores afectados: | 59.120 |
| Convenios de Empresa: | 51 |
| Empresas afectadas: | 51 |
| Trabajadores afectados: | 7.062 |
| Convenios negociados por el Departamento: | 10 |

El incremento salarial medio firmado 2,49%, se ha situado en este ejercicio por debajo de la media andaluza que ha sido del 2,8%.

Durante el año 2025 el Departamento de Negociación Colectiva ha continuado con su labor de negociación de los diferentes Convenios Colectivos Provinciales de los distintos sectores. La situación de los diferentes Convenio al cierre del ejercicio 2025 es la siguiente:

Suministros Industriales: Constituida la mesa negociadora el día 25 de febrero de 2025. Estamos negociando con normalidad y tenemos acuerdo total para su firma que se materializará en los próximos días.

Construcción: Firmado el pasado día 31 de mayo de 2024, con una vigencia por un único año con un incremento salarial del 2,75%. El pasado día 10 de diciembre se han firmado las tablas salariales para los años 2025 y 2026, así como el calendario laboral para el 2026.

Lavanderías Industriales: El convenio se encuentra firmado por cuatro años 2022 a 2025 y con unos incrementos salariales del 3,5 %, 2,5 %, y 2 % para los dos últimos años de vigencia, todo ello sin revisión salarial.

Pompas Fúnebres: Constituida la mesa negociadora del 26 de febrero de 2025. Después de un periodo en que las negociaciones se encontraban prácticamente bloqueadas, las hemos vuelto a retomar y creemos que estamos cerca de firmar un acuerdo por cuatro años del 2025 al 2028, con un incremento salarial total del 15% distribuido en los años de vigencia del convenio.

Montajes: Se constituyó la mesa el día 13 de noviembre de 2024. Si bien se mantuvieron reuniones periódicas a lo largo de este año y se llegó a un preacuerdo con CCOO y UGT, éste último sindicato mayoritario del sector, tras las Huelga convocada por el otro sindicato participante en la mesa de negociación, Sindicato Unitario, CCOO mantuvo el preacuerdo alcanzado, pero UGT se echó atrás. Por tanto, se han retomado las negociaciones con muchas dificultades, ya que las peticiones de los sindicatos son totalmente desmesuradas (4,5% de subida para cada año de vigencia, más la totalidad de las cuestiones del preacuerdo). Finalmente se ha alcanzado un acuerdo, firmándose un convenio con una vigencia de tres años (2025-2027), con unos incrementos en los salarios del IPC más 0,5% para 2025 y del IPC más el 2% para los años 2026 y 2027.

Industrias Vinícolas: Convenio vigente por dos años, con incrementos del 3% para 2024 y del 2,5% para 2025. Actualmente se está negociando un convenio con vigencia de un año para 2026.

Hostelería: Firmado el 21 de junio de 2024 por cuatro años de vigencia 2024 a 2027. Con unos incrementos salariales del 5% 2024, 4% 2025 y 2026 y 2% 2027.

Transportes por Carretera: Firmado el Convenio el día 21/04/2022, por cuatro años de vigencia: 2021 (0%), 2022 (4%), 2023 (3,5%) y 2024 (3,5%).

Comercio Único: Constituida la mesa el día 2 de abril de 2025. No obstante estamos negociando con normalidad y las negociaciones se encuentran muy avanzadas para la firma de un convenio por cuatro años de vigencia.

Comercio de Alimentación: Firmado el día 4 de diciembre de 2025, para cuatro años de vigencia 2025 a 2028, con unos incrementos del 3,1% para el año 2025, 2,75% para el 2026 y 3% para cada uno de los años 2027 y 2028, todo ello sin revisión salarial.

Madera: Fue firmado el 18 de diciembre de 2023, con vigencia de tres años 2023 a 2025, adaptando la Tabla Salarial al S.M.I. el primer año de vigencia y los dos siguientes con una subida de un 3% por cada año, sin revisión salarial. Acaba de denunciarse y todavía no han comenzado las negociaciones.

Campo: Fue firmado el 18 de enero de 2023 y tiene cinco años de vigencia 2021 a 2025 y los incrementos salariales han sido paralelos a las sucesivas subidas del S.M.I. Se constituyó la mesa negociadora el pasado día 15 de este mes y todavía no han comenzado las negociaciones.

Automoción: Fue firmado en julio de 2024, con vigencia 2024 a 2027, con unos incrementos del 3,5% 2024, y 3% anual para cada uno de los restantes años de vigencia del convenio 2025 a 2027. Lo ha suscrito únicamente UGT, sindicato mayoritario en el sector.

Conservas y Salazones: Fue firmado el convenio del 2022 a 2024 y se ha constituido la mesa negociadora del futuro convenio el día 26 de junio de 2025. Se nos ha dado traslado de la plataforma sindical del futuro convenio y pendiente de comenzar las negociaciones.

Limpiezas: Este convenio, como se ha venido informando en las reuniones de juntas directivas, está siendo muy conflictivo y se produjo un bloqueo de las negociaciones, entre otras cosas, provocado por la interposición de una demanda de conflicto colectivo por parte de UGT, pero secundada por el resto de las centrales sindicales. Se han vuelto a retomar las negociaciones y conjuntamente nuestra Asociación Provincial y Aspel (Patronal a nivel estatal que también negocia el convenio) hemos realizado una oferta de firma para un convenio de seis años de vigencia 2023 a 2028, con un incremento global del convenio del 32,50% repartido en los años de vigencia, más la creación de un plus de especialización en la industria, oferta que ha sido rechazada por los sindicatos y, por tanto, continúan las negociaciones aunque con bastantes complicaciones.

Departamento de Comunicación

Durante 2025, el Departamento de Comunicación de la Federación Onubense de Empresarios ha continuado reforzando su papel estratégico como herramienta clave de visibilidad, posicionamiento institucional y apoyo permanente al tejido empresarial onubense, consolidándose como referente informativo tanto para los medios de comunicación como para las asociaciones empresariales integradas en la FOE.

A lo largo del ejercicio, el Departamento emitió 105 notas de prensa, gestionando de manera continuada la relación con medios de comunicación locales, regionales y nacionales, así como la coordinación de entrevistas, declaraciones y comparecencias públicas de los representantes empresariales de la Federación. Este trabajo ha permitido mantener a la FOE presente en el debate público sobre asuntos económicos, empresariales y sociales de especial relevancia para la provincia de Huelva.

La comunicación externa desarrollada en 2025 se ha visto reforzada por la planificación, organización y proyección mediática de los principales hitos y actividades recogidos en la presente Memoria, garantizando su adecuada difusión a través de medios tradicionales, soportes digitales y redes sociales. En este sentido, el Departamento ha actuado como elemento vertebrador de la imagen pública de la FOE, cuidando tanto el contenido como el enfoque de los mensajes trasladados a la opinión pública.

En paralelo, la comunicación interna ha mantenido un flujo constante y bidireccional con las empresas asociadas, facilitando información de interés, convocatorias, iniciativas y posicionamientos, y fomentando su implicación activa en la vida asociativa. Las redes sociales han seguido desempeñando un papel estratégico como canal de amplificación de mensajes

y de conexión directa con el entorno empresarial e institucional, favoreciendo la interacción y el alcance de las acciones impulsadas por la Federación.

Especial mención merece el apoyo continuado a las asociaciones empresariales locales y sectoriales, que encuentran en el Departamento de Comunicación de la FOE un respaldo fundamental para dar visibilidad a sus iniciativas, campañas, reivindicaciones y eventos. Este acompañamiento se materializa tanto en la elaboración y difusión de contenidos informativos como en el asesoramiento comunicativo, contribuyendo a reforzar la presencia pública y el posicionamiento de dichas asociaciones dentro y fuera de la provincia.

Asimismo, el Departamento ha asumido la organización, coordinación y cobertura mediática de actos, presentaciones, jornadas y foros empresariales, velando no solo por su impacto informativo sino también por su correcto desarrollo. A ello se suma el soporte gráfico y fotográfico de las actividades, que permite documentar de forma profesional la actividad institucional de la FOE.

En cuanto a la repercusión mediática, a lo largo del año ha generado una presencia constante en medios de comunicación. Como referencia orientativa, cada nota puede traducirse en varias publicaciones en distintos soportes, lo que, unido a menciones indirectas, entrevistas y coberturas derivadas de los asuntos de mayor relevancia – como congresos, premios empresariales, infraestructuras o iniciativas estratégicas – permite estimar varios cientos de apariciones en medios a lo largo del ejercicio, consolidando la visibilidad pública de la Federación.

En conjunto, la labor desarrollada por el Departamento de Comunicación durante 2025 refuerza el compromiso de la Federación Onubense de Empresarios con la transparencia, la cercanía, la proyección pública y el apoyo al tejido asociativo, elementos esenciales para seguir ejerciendo un papel de referencia y liderazgo en la defensa de los intereses empresariales de la provincia de Huelva.

Objetivos alcanzados

Durante el ejercicio 2025, el Departamento de Comunicación ha avanzado de forma significativa en una serie de objetivos estratégicos orientados a reforzar su papel como herramienta clave al servicio de la Federación Onubense de Empresarios y de sus asociaciones integradas.

En primer lugar, se ha logrado reforzar el posicionamiento de la FOE como interlocutor empresarial de referencia, incrementando una presencia cualificada y constante en medios de comunicación y consolidando la generación de contenidos vinculados a los principales asuntos económicos, industriales y sociales de la provincia.

Asimismo, se ha fortalecido de manera notable el apoyo comunicativo a las asociaciones empresariales locales y sectoriales, mejorando la planificación conjunta de acciones, campañas

y mensajes, y contribuyendo a una mayor visibilidad pública de su actividad, iniciativas y reivindicaciones, tanto en el ámbito provincial como sectorial.

En el ámbito digital, se han dado pasos firmes en la optimización de la estrategia en redes sociales y canales propios, ampliando el alcance de los mensajes, mejorando la interacción con las empresas asociadas y reforzando la imagen corporativa y la coherencia comunicativa de la FOE.

Otro de los objetivos alcanzados ha sido la mejora continua en la cobertura y proyección de eventos, actos y foros empresariales, incorporando una mayor planificación comunicativa, soporte gráfico y difusión mediática, lo que ha permitido maximizar su impacto informativo.

Finalmente, el Departamento de Comunicación ha consolidado la coordinación transversal con el resto de áreas de la FOE, integrando la comunicación como un eje estratégico que acompaña y refuerza el conjunto de actuaciones de la organización.

Nuestra Responsabilidad Social

Acción solidaria: 'Érase una vez'

En este último año la Asociación Acción Social FOE, 'Érase una vez' ha puesto en marcha una iniciativa que se realiza todos los sábados en el aula de pediatría del Hospital Universitario Juan Ramón Jiménez con el nombre "**Crear para sanar**" y que consiste en la realización de talleres creativos de pintura y diversas manualidades y en la representación de cuentacuentos, alternando los fines de semana, para entretener a los niños hospitalizados.

Estos talleres se financian gracias a la colaboración de entidades como la Fundación Caja Rural del Sur y empresas como Eurosega y Klipervit, que se han sumado a este proyecto.

El 4 de julio se celebró la ya tradicional **cena benéfica** de la Asociación para recaudar fondos para las actividades y sueños. Esta cena tuvo lugar en el Club de Golf de Bellavista por cuarto año consecutivo y asistieron más de un centenar de empresarios.

En el mes de octubre la asociación recibió de la **Fundación Caja Rural del Sur la donación** de la recaudación de la venta de libros del stand que esta entidad tuvo presente en el 49ª edición de la Feria del Libro de Huelva.

A lo largo del año hemos tenido varias **donaciones de particulares** a nuestra asociación, como la de los novios Patricia y Rafael que decidieron donar parte de su regalo de bodas a nuestra asociación y la del IES Odón Betanzos de Mazagón, que hizo una donación con motivo del Día de la Paz.

ANEXOS

Órganos de Gobierno

Comité Ejecutivo

Presidente

José Luis García-Palacios Álvarez

Vicepresidente 1º

Antonio Gemio Gallego

Vicepresidente 2º

José Luis Menéndez López (*Hasta abril de 2025*)

Juan Demetrio del Olmo Martín (*Desde abril de 2025*)

Vicepresidente 3º

Juan Antonio García Villadeamigo

Tesorero

Joaquín Lucena Quintero

Contador

Javier Mateo Vico

Vocales

Acevedo Díaz, Rafael Carlos

Aguilar Coello, Cinta

Arroyo Marín, Luis

Carballo Gómez, Bella María

Delgado Rich, Estefanía

España Prieto, Alberto

Fernández Acosta, Virginia

Fernández Núñez, Juan

García Pastor, Darío

González Díaz de Cerio, Luis

Hueso Contreras, Ricardo

López González, José Manuel

Martínez Medina, Cinta

Mora García, José María

Pérez Barroso, Diego

Torres Conde, Antonio

Toscano Rodríguez, Daniel

Toscano Rodríguez, Juan José

Vázquez Garrocho, José

Secretario General
Daniel Caldentey Raya

Mesa del Comité Ejecutivo

Presidente
José Luis García-Palacios Álvarez

Vicepresidente 1º
Antonio Gemio Gallego

Vicepresidente 2º
José Luis Menéndez López (*Hasta abril de 2025*)
Juan Demetrio del Olmo Martín (*Desde abril de 2025*)

Vicepresidente 3º
Juan Antonio García Villadeamigo

Tesorero
Joaquín Lucena Quintero

Contador
Javier Mateo Vico

Vocales Asesores de la Presidencia
Daniel Toscano Rodríguez
Darío García Pastor
Luis Arroyo Marín

Secretario General
Daniel Caldentey Raya

Junta Directiva

Presidente
José Luis García-Palacios Álvarez

Vicepresidente 1º
Antonio Gemio Gallego

Vicepresidente 2º
José Luis Menéndez López (*Hasta abril de 2025*)
Juan Demetrio del Olmo Martín (*Desde abril de 2025*)

Vicepresidente 3º
Juan Antonio García Villadeamigo

Tesorero

Joaquín Lucena Quintero

Contador

Javier Mateo Vico

Secretario General

Daniel Caldentey Raya

Vocales

Acevedo Díaz, Rafael Carlos

Acosta Ferrero, Rocío

Acosta González, Juan José

Aguilar Coello, Cinta

Alcaide Martín, Juan Luis

Alfaro Márquez, José Manuel

Álvarez Aquino, Juan Francisco

Antúnez Caracena, Miguel Joaquín

Armas Bauzá, Vicente

Arroyo Marín, Luis

Aviño Tarazona, Javier

Barreno Sánchez, Manuel Pablo

Bayo Bayo, Julián

Beca Borrego, Rafael

Benítez Ortega, Ángel Manuel

Bernal Reyes, Manuel

Borrego Dávila, Fernando

Cabaleiro Fernández, Carlos

Calderay González, Francisco Tomás

Camacho Avilés, Oliver

Carballo Gómez, Bella María

Carballo Rodríguez, Miguel

Cartes Gómez, José Manuel

Casado González, Rafael

Cintado Ollero, Elena

Concepción Rodríguez, Juan

Contreras Aguaded, Manuel

Contreras Santana, Francisco Javier

Cuaresma Franco, Araceli

Delgado Rich, Estefanía

Del Río López, Manuel

Díaz Gómez, Antonio

Díaz Muñoz, Rocío

Domínguez Ramírez, Román

Ecija Cobos, Felipe Alejandro

España Prieto, Alberto

Espejo Pozo, Javier

Exojo Asensio, Oscar

Fernández Acosta, Virginia
Fernández Duque, Genoveva
Fernández Núñez, Juan
Forné Moreno, Jorge
Galardi Cobo, Carlos
Galvín Madruga, Noelia
García-Palacios Álvarez, Guillermo
García Catalán, Luis Francisco
García Naranjo, Estrella
García Pastor, Darío
García Villadeamigo, Juan Antonio
Garrido Garrido, José Antonio
Gómez Macías, Francisco José
González Díaz de Cerio, Luis
González Martín, Francisco Javier
González Quintero, Alfredo
Gordillo Coto, Francisco
Granados Royo, Vicente
Guerra Blanco, Antonio José
Hueso Contreras, Ricardo
Iglesias González, José Manuel
López Cordero, Miguel
López Gutiérrez, Francisco Javier
Maestre Guillén, Cinta
Marchena, Raul
Márquez Pacheco, Francisco José
Martín Martín, María del Carmen
Martín Perea, José
Martín Romero, Juan
Martínez Medina, Cinta
Matilde Rodríguez, José María
Merino Márquez, Joaquín
Mestre Angulo, Pedro
Molina Alvarado, Juan Antonio
Montaño Valle, Antonio
Mora García, José María
Moral Hernández, Juan Carlos
Morales Borrego, Isidro
Moreno Moreno, Vicente
Moreno Muruve, Francisco
Moreno Tocino, Juan
Moreno Toral, Antonio
Muñoz Martín, Francisco
Muriel Madrigal, José
Muriel Moreno, José Ramón
Navarro García, Esteban
Navarro López, Emilio
Ojeda Cabrera, Pedro José

Pascual Barrera, Juan
Pelayo Arcos, Victoriano
Peña Chacón, Pedro
Pérez Barroso, Diego
Pérez Díaz, Félix Manuel
Pichardo Fernández, José
Platero García, Cinta
Ponce Pérez, Santiago
Ponce Tornero, Emilio
Prieto Moreno, Javier
Reales Bravo, Juan
Redondo Diego, Esteban
Riveiro Baena, Alberto
Robles Bernal, Venancio
Rodríguez Cuadrado, Juan Francisco
Rodríguez Domínguez, Laura
Rodríguez Flores, José María
Rodríguez Romero, Pilar
Rodríguez Torrado, Gema
Roldán Cabrera, Pedro
Romero García, Rafael Eugenio
Romero Valladolid, Antonio
Rubio Carballo, José Luis
Rubio Lara, Manuel
Ruíz Mayal, Alejandro
Salas Valenciano, Francisco José
Salguero Gómez, Juan Carlos
Sánchez San Román, José Manuel
Santana Martínez, Manuel Alberto
Santana Oria, Daniel
Sanz Domínguez-Roqueta, Félix
Sueiro Évora, Benito
Taboada Leñero, José Manuel
Tinoco Rodríguez, Juan Manuel
Toronjo García, Diego
Torrado Mongango, Antonio Félix
Torres Conde, Antonio
Toscano Rodríguez, Daniel
Toscano Rodríguez, Juan José
Trasmonte García, Alfonso
Vázquez Garrocho, José
Vega Domínguez, Juan Carlos
Vega Jiménez, Antonio de la
Velasco Nevado, Jesús
Vicente Suso, Cristina
Villalba Blanco, María Félix

Comisiones y Consejos creados por la Junta Directiva de la FOE

- Comisión de Desarrollo Sostenible y Medioambiente
- Comisión de Diálogo Social, Empleo y Prevención de Riesgos Laborales
- Comisión de Economía Sumergida
- Comisión de Economía y Política Financiera
- Comisión de Educación y Formación
- Comisión de Empresas del Sector Auxiliar de la industria
- Comisión de Fomento del Asociacionismo Empresarial
- Comisión de Igualdad y Diversidad
- Comisión de Industria y Energía
- Comisión de Infraestructura y Urbanismo
- Comisión de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Sociedad Digital
- Comisión de Relaciones con la Universidad-Empresa
- Comisión de Responsabilidad Social Empresarial
- Consejo Empresarial de Apymes Locales
- Consejo Empresarial de Comercio
- Consejo Empresarial de Concesionarios de Chiringuitos
- Consejo Empresarial de Instaladores Onubenses
- Consejo Empresarial de la Construcción
- Consejo Empresarial de la Empresa Familiar
- Consejo Empresarial de la Publicidad y la Comunicación
- Consejo Empresarial de Turismo
- Consejo Empresarial de la Industria

Asociaciones Miembros

Asociaciones Provinciales Sectoriales

- Asociación Agraria Jóvenes Agricultores
- Asociación de Agencias de Comunicación y Publicidad
- Asociación de Agencias Funerarias y Pompas Fúnebres
- Asociación de Armadores de Buques Congeladores
- Asociación de Confiterías y Pastelerías
- Asociación de Consignatarios de Buques, Empresas Estibadoras y Transitorias del Puerto de Huelva
- Asociación de Criadores y Exportadores de Vinos
- Asociación de Empresarios de Construcciones Metálicas
- Asociación de Empresarios de Derivados del Cemento
- Asociación de Empresarios de Huelva de Servicios Sociales para la Tercera Edad
- Asociación de Empresarios de Ópticos y Audioprotésistas de la Provincia de Huelva
- Asociación de Empresarios de la Construcción de Huelva
- Asociación de Empresarios Ortopédicos de Huelva
- Asociación de Empresas de Aprovechamiento de Madera y Biomasa
- Asociación de Empresas de Servicios Turísticos Complementarios de Huelva

- Asociación de Empresas Investigadoras, Extractoras, Transformadoras, Minero-Metalúrgicas, Auxiliares y de Servicios
- Asociación de Empresas Operadoras de Drones de Huelva
- Asociación de Industrias Básicas
- Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva
- Asociación de Mediadores de Seguros Onubenses
- Asociación de Panaderías de Huelva
- Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva
- Asociación Empresarial de Agencias Inmobiliarias de la Provincia de Huelva
- Asociación Provincial de Empresas de Seguridad de Huelva
- Asociación Onubense de Empresas Sanitarias
- Asociación Onubense de Transportes por Carretera
- Asociación Profesional de Empresas Instaladoras Eléctricas y de Telecomunicaciones
- Asociación Provincial de Agencias de Limpiezas de Edificios y Locales
- Asociación Provincial de Agencias de Viajes
- Asociación Provincial de Bares, Restaurantes y Cafeterías de Huelva
- Asociación Provincial de Centros de Enseñanza no Estatal
- Asociación Provincial de Comercio y Servicio de Automoción
- Asociación Provincial de Distribuidores de Butano (G.L.P.)
- Asociación Provincial de Empresarios de Chiringuitos
- Asociación Provincial de Empresarios de Comercio
- Asociación Provincial de Empresarios de Comunicación de Huelva
- Asociación Provincial de Empresarios de Informática, Ofimática y Tecnologías de la Información de Huelva
- Asociación Provincial de Empresarios de la Madera
- Asociación Provincial de Empresarios de Lavanderías Industriales y Lavanderías-Tintorerías
- Asociación Provincial de Empresarios de Librerías y Librerías-Papelerías
- Asociación Provincial de Empresarios de Suministros Industriales
- Asociación Provincial de Empresarios Fabricantes de Conservas y Salazones de Pescado
- Asociación Provincial de Empresas Concesionarias de Automóviles Turismo de Huelva
- Asociación Provincial de Empresas del Sector Ambiental
- Asociación Provincial de Huelva de Alojamientos Rurales y Establecimientos Hoteleros
- Asociación Provincial de Industrias de la Carne de Huelva
- Asociación Provincial de Instaladores Onubenses
- Asociación Provincial de Operadores de Máquinas Recreativas
- Asociación Provincial de Peluquería, Barbería, Estética e Imagen Personal de Huelva y su Provincia.
- Asociación Sindical de Trabajadores Autónomos de Autotaxis, Autoturismos y Ambulancias

Asociaciones Provinciales Intersectoriales

- Asociación de Jóvenes Empresarios y Emprendedores de Huelva
- Asociación de Mujeres Empresarias
- Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía
- Asociación Provincial Intersectorial de Autónomos

Asociaciones Locales Intersectoriales

- Agrupación de Comerciantes e Industriales de las Calles del Centro
- Asociación Centro Comercial Abierto de Aracena
- Asociación Centro Comercial Abierto de Ayamonte
- Asociación Centro Comercial Abierto de La Palma del Condado
- Asociación Centro Comercial Abierto de Lepe
- Asociación Centro Comercial Abierto de Moguer
- Asociación Centro Comercial Abierto de Valverde del Camino
- Asociación de Comerciantes de Isla Chica
- Asociación de Empresarios de Almonte
- Asociación de Empresarios de Alosno
- Asociación de Empresarios de Aracena
- Asociación de Empresarios de Beas
- Asociación de Empresarios de Distrito Huelva 6
- Asociación de Empresarios de La Merced y El Molino
- Asociación de Empresarios de Cartaya
- Asociación de Empresarios de Matalascañas
- Asociación de Empresarios de Nerva
- Asociación de Empresarios de Pequeñas y Medianas Empresas de Trigueros
- Asociación de Empresarios de San Bartolomé de la Torre
- Asociación de Empresarios de Villarrasa
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ayamonte
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Bollullos Par del Condado
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Chucena
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Isla Cristina
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de La Palma del Condado
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Manzanilla
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Moguer
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Punta Umbría
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Rosal de la Frontera
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Aljaraque
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Cortegana
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de El Campillo
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Escacena del Campo
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Galaroza
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Gibrleón
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Riotinto
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Rociana del Condado
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de San Juan del Puerto
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Santa Olalla
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Villanueva de los Castillejos
- Asociación General de Empresarios de Lepe
- FOE Valverde

Asociaciones Locales Sectoriales

- Asociación de Chiringuitos de Isla Canela
- Asociación de Chiringuitos de Playa de Isla Cristina

- Asociación de Chiringuitos de Playa de La Antilla-Lepe
- Asociación de Chiringuitos y Empresarios de Playa de Doñana
- Asociación de Comerciantes del Mercado de San Sebastián
- Asociación de Concesionarios de Chiringuitos de la Playa de Matalascañas
- Asociación de Concesionarios de Chiringuitos de la Playa de Punta Umbría
- Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios del Comercio de Valverde del Camino
- Asociación Local de Comercio y Servicio de Automoción de Valverde del Camino

Asociaciones Comarcales Sectoriales

- Asociación de Empresas Turísticas del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche
- Asociación de Turismo de Empresas de Naturaleza de Doñana

Asociaciones Provinciales de Cooperativas

- Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía

Miembros Adheridos

- Adecco
- Atlantic Copper
- Beca Inmobiliaria
- Boluda Towage Spain
- Caja Rural del Sur
- Centro Comercial Aqualon
- Comunidad de Regantes Piedras Guadiana
- Comunidad de Regantes Palos de la Frontera
- Consejo Regulador de la DOP Jabugo
- Emeritas Resources
- Empresa Municipal Aguas de Huelva
- Federación Andaluza de Librerías
- Fundación Caja Rural del Sur
- Gabitel Soluciones Técnicas
- Giahsa
- Grupo Inés Rosales
- Huelvariega
- Instituto de Diseño y Estrategia ESG
- Instituto de Estudios Cajasol
- Instituto Español

- Isla Canela
- Lamiya
- Mercadona Supermercados
- Montero Aramburu Huelva
- Puerto de Huelva
- Sata Agromedina
- Seprocoop
- The Sun Oracle

Servicios Empresariales

Área de Organización y Acción Institucional

- Secretaría Técnica de Asociaciones miembro.
- Representación patronal en los organismos públicos: Ayuntamientos, Diputación, delegaciones territoriales de la Junta de Andalucía, etc.
- Realización de actividades de promoción asociativa: local, sectorial y multisectorialmente.
- Envío de circulares informativas de carácter general, local y sectorial: licitaciones, modificaciones en normativas, jornadas, etc.
- Asistencia a Ferias Comerciales.
- Asesoramiento en las materias específicas de cada sector.
- Desarrollo y puesta en marcha de acciones concretas contra la competencia desleal y el intrusismo.
- Representación y defensa del sector empresarial en los diferentes organismos públicos.
- Participación activa en los Planes de Promoción y Dinamización del sector empresarial.
- Organización de encuentros multisectoriales con carácter comercial.
- Asesoramiento y organización de jornadas y encuentros empresariales.
- Preparación de candidaturas a convocatorias a premios empresariales.
- Tramitación de documentación específica de cada sector.
- Información, tramitación y seguimiento de todo tipo de subvenciones.

Área de Servicios Empresariales a las Empresas

Unidad de Asesoramiento Económico y Financiero

- Información personalizada sobre Ayudas a Pymes.
- Convenios con ventajas favorables.
- Consultoría en Planes de Negocio e Implantación.
- Asesoramiento Contable.
- Asesoramiento Económico – Financiero.
- Información sobre financiación.

Unidad de Formación

- Impartición de formación: Cursos de formación a la carta.
- Diseño y ejecución de programas formativos de servicios a las empresas y de autoempleo: elaboración de actividades formativas a la carta; elaboración de material formativo; evaluación de la formación; fomento de vocaciones empresariales.

Unidad de Sistemas y Desarrollo Tecnológico

- Gestión de los recursos tecnológicos de la empresa, coordinación de proyectos tecnológicos, implementación de nuevas soluciones de software, actualización y expansión de la infraestructura.
- Promover la innovación y el desarrollo tecnológico entre las empresas.
- Identificar la demanda y difundir la oferta de tecnológica.
- Asesoramiento en la incorporación de las empresas a la sociedad de la información.
- Organización de encuentros sectoriales y búsqueda de socios tecnológicos y estratégicos.

Área Jurídica

Departamento Fiscal

- Asesoramiento y asistencia a todas nuestras empresas en la materia específica que afecta al Departamento.
- Seguimiento de las ordenanzas fiscales y su repercusión en la actividad empresarial.
- Ayuda en la cumplimentación de los modelos fiscales de la imposición tributaria a nivel estatal (I.R.P.F., I.V.A., Impuesto de Sociedades, etc.), autonómico (Impuestos bolsas de plástico, Impuesto de Transmisiones Patrimoniales, Donaciones...) y local (Impuestos, Tasas y Precios Públicos).

Departamento Laboral

- Asesoramiento y asistencia a todas nuestras empresas en la materia específica que afecta al Departamento.
- Negociación directa de distintos convenios colectivos sectoriales.
- Análisis y seguimiento de la situación de la negociación colectiva, de la conflictividad laboral, de la siniestralidad y del empleo en nuestra provincia.
- Intervención en la resolución de conflictos laborales extrajudiciales (CMAC y SERCLA).
- Intervenciones en el Juzgado de lo Social.

Departamento Civil-Mercantil y Administrativo

- Asesoramiento y asistencia a todas nuestras empresas en la materia específica que afecta al Departamento.
- Seguimiento exhaustivo de los proyectos legislativos formulando alegaciones en defensa de los intereses empresariales cuando del resultado del estudio lo estimamos pertinente.

Departamento de Consumo

- Asesoramiento y asistencia a todas nuestras empresas en la materia específica que afecta al Departamento.
- Hojas de reclamaciones.
- Intervenciones para la resolución de conflictos extrajudiciales en materia de Consumo (mediaciones y arbitrajes).

Departamento de Comunicación

- Acciones de comunicación externa:
 - Relaciones con los medios de comunicación.
 - Coordinación y organización de las apariciones públicas, colaborando en la documentación y en la preparación de contenidos.
 - Asesoramiento en la gestión de eventos y en las acciones de protocolo.
- Acciones de comunicación interna:
 - Elaboración de dossier de prensa diario.
 - Edición de boletín informativo y coordinación de circulares internas.
 - Coordinación de la memoria anual.
 - Mantenimiento web y redes sociales.

Representación institucional

Nuestra Organización se encuentra representada en los órganos de gobierno y en los consejos y comisiones de las distintas organizaciones empresariales, tanto de ámbito autonómico, nacional e internacional.

Ámbito Autonómico

CEA. Confederación de Empresarios de Andalucía

- Asamblea General

- Junta Directiva
- Comité Ejecutivo
- Comisiones y Consejos:
 - Comisión de Agenda Digital
 - Comisión de Autónomos y Emprendedores
 - Comisión de Cultura
 - Comisión de Economía Azul
 - Comisión de Economía del Conocimiento
 - Comisión de Energía
 - Comisión de Formación
 - Comisión de Industria Aeroespacial y Defensa
 - Comisión de Prevención de Riesgos Laborales
 - Comisión de Relación con la Universidad-Empresa
 - Comisión por los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 - Comisión de Industria Agroalimentaria
 - Consejo de Competitividad, Innovación y RSE
 - Consejo de la Empresa Familiar
 - Consejo de Relaciones Internacionales
 - Consejo de Igualdad
 - Consejo de Industria
 - Consejo Empresarial de Comercio
 - Consejo Empresarial de Economía y Financiación
 - Consejo Empresarial de Infraestructuras, Vivienda y Urbanismo
 - Consejo Empresarial de Medioambiente
 - Consejo Empresarial de Relaciones Laborales
 - Consejo Empresarial de Sanidad y Asuntos Sociales
 - Consejo Empresarial de Turismo
 - Consejo Empresarial de Logística, Movilidad, Transportes y Asuntos Portuarios
 - Comisión de Seguimiento del Plan de Modernización del Sector Pesquero Andaluz
 - Servicio Extrajudicial de Resolución de Conflictos Colectivos de Andalucía (SERCLA)
 - Comisión Consultiva del Área de Gestión Sanitaria Norte de Huelva
 - Comisiones Técnicas del Consejo Asesor Pesquero de Andalucía
 - Consejo Andaluz de Pesca
 - Consejo Andaluz de Reservas de la Biosfera
 - Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

Ámbito Nacional

CEOE. Confederación Española de Organizaciones Empresariales

- Asamblea General
- Junta Directiva
- Consejos y Comisiones internas:
 - Comisión de Concesiones e Infraestructuras
 - Comisión de Desarrollo Sostenible y Transición Ecológica:
 - Grupo de Trabajo Finanzas Sostenibles

- Comisión de Economía Circular
- Comisión de Economía y Fiscalidad
- Comisión de Educación y Formación:
 - Grupo de Trabajo Organizaciones Empresariales Territoriales
- Comisión de Fomento de Vocaciones Empresariales
- Comisión de Igualdad y Diversidad
- Comisión de Industria y Transición Ecológica:
 - Grupo de Trabajo de Energía
- Comisión de Investigación, Desarrollo e Innovación
- Comisión de Responsabilidad Social Empresarial
- Comisión de Sociedad Digital:
 - Grupo de Trabajo sobre Salud Digital
 - Grupo de Trabajo Ciberseguridad
 - Grupo de Trabajo Economía del Dato e Inteligencia Artificial
- Comisión de Sanidad y Asuntos Sociales
- Comisión de la Unión Europea
- Comisión de Trabajo y Seguridad Social
- Comisión del Agua y Protección del Litoral
- Comisión Legal
- Consejo de Movilidad Sostenible
- Consejo de Transporte y Logística
- Consejo de Turismo

CEPYME. Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa

- Asamblea General
- Junta Directiva
- Comité Ejecutivo
- Consejo y Comisiones:
 - Comisión de Competitividad de las Pymes
 - Comisión de Régimen Interno

Ámbito Internacional

- UNICE. Unión de Confederaciones de la Industria y de los Empleadores de Europa.
- BIAC. Comité Consultivo Empresarial e Industrial ante la OCDE.
- ACE. Asociación de Cooperación Empresarial Unión Europea-América Latina.
- CICYP. Centro Interamericano de Comercio y Producción.
- OIE. Organización Internacional de Empleadores.
- UIAPME. Unión Internacional del Artesanado y la Pequeña y Mediana Empresa.
- UEAPME. Unión Europea del Artesanado y la Pequeña y Mediana Empresa.
- FIPMI. Federación Internacional de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial.
- FIPMC. Federación Industrial de la Pequeña y Mediana Empresa Comercial.
- SLAMP. Simposio Latinoamericano de la Pequeña y Mediana Empresa.

ADMINISTRACIÓN CENTRAL

Dentro de la administración central participamos en los siguientes Consejos y Comisiones:

Subdelegación del Gobierno

- Comisión Provincial de Planificación y Coordinación de Inversiones.
- Comisión de Seguimiento de Flujos Migratorios.
- Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local.

Subdelegación de Defensa

- Comisión Mixta de Seguimiento de Convenio de Colaboración.

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

- Comisión Ejecutiva Provincial del Servicio Público de Empleo Estatal.
- Comisión Ejecutiva Provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS).
- Comisión Provincial de Seguimiento del Fondo de Garantía Salarial (FOGASA).
- Comisión Ejecutiva Provincial del Instituto Social de la Marina (ISM).
- Comisión Provincial de Seguimiento del Programa de Fomento de Empleo Agrario
- Consejo Comarcal de Empleo de Lepe.
- Consejo Comarcal de Empleo de Moguer.
- Consejo Comarcal de Empleo de La Palma del Condado.
- Consejo Comarcal de Empleo de Cortegana.
- Comisión de Seguimiento de la Contratación Laboral.
- Comisión Paritaria Provincial de Cese de Actividad.
- Comisión Provincial del Observatorio para la lucha contra el fraude de la Seguridad Social.

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

En cuanto a la administración autonómica, participamos en los siguientes Consejos y Comisiones:

Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencia

Delegación del Gobierno de Huelva

- Órgano Provincial de Mediación de Centros Privados de Enseñanza.
- Órgano Provincial de Mediación del Servicio Eléctrico.
- Órgano Provincial de Mediación de Construcción y Promoción de Viviendas.
- Órgano Provincial de Mediación del Sector de la Alimentación.
- Órgano Provincial de Mediación del Sector de Instaladores de Telecomunicaciones.
- Órgano Provincial de Mediación del Sector de Talleres, Automóviles y Afines.

- Órgano de mediación de Giahsa
- Comisión Provincial de Minería.
- Foro Provincial Integración Personas de Origen Migrante.
- Comisión Provincial de Seguimiento contra la Violencia de Género.

Delegación Territorial de Salud y Consumo

- Consejo Provincial de Consumo.
- Consejo Provincial de Salud.
- Consejo Salud de Área.

Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente

- Consejo Provincial de Medio Ambiente y de la Biodiversidad de la provincia de Huelva

Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

- Comisión Provincial del Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales.
- Comisión de Seguridad e Higiene en el Trabajo de la Junta de Andalucía.
- Comisión de Seguridad e Higiene en la Construcción.
- Comisión Provincial del Servicio Andaluz de Empleo (SAE).
- Consorcio Escuela Hostelería Islantilla.
- Consejo de Coordinación de los Planes ATIPES.
- Comisión Permanente de los Planes ATIPE.
- Comisión Técnica y Consejo de Participación de los Planes ATIPES.
- Comisión Provincial de Participación del Plan de Choque por el Empleo (Plan OLA II)

Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional

- Consejos Escolares en los Institutos Públicos de Formación Profesional: Aracena, Ayamonte, Huelva Fuentespiña, Huelva La Marisma, Huelva Pintor Predo Gómez, Huelva Escuela de Arte León Ortega, La Palma, Lepe y Almonte.
- Consejo Social Centro Integrado Formación Profesional "Profesor Rodríguez Casado" de La Rábida.
- Comisión de Valoración con Competencias en Valoración de Proyectos de Formación Dual.

Consejería de Inclusión Social

- Consejo Provincial de Servicios Sociales.
- Consejo Provincial de Atención a Personas con Discapacidad.
- Comisión Provincial de Valoración del Programa de Solidaridad de los Andaluces.
- Consejo Provincial del Voluntariado.
- Comisión Provincial de Coordinación de la Renta Mínima.

Consejería de Articulación del Territorio y Vivienda

- Junta Arbitral de Transporte.
- Consejo Provincial de Transporte.
- Comisión Provincial del Taxi.

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

- Mesa para el Empleo

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

- Patronato Paraje Natural y de la Reserva de la Biosfera de las Marismas del Odiel.
- Junta Rectora del Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
- Consejo de Participación del Espacio Natural de Doñana.
- Comisión Provincial de Participación en la Ordenación y Gestión del Litoral.
- Mesa Provincial Plan Andaluz Producción Ecológica.
- Comité de Gestión de las Cuencas Intracomunitarias de Andalucía. Comité de Gestión de Huelva.
- Consejo del Agua de la Demarcación Hidrográfica del Tinto, Odiel, Piedras y Chanzas.
- Consejo Andaluz del Agua.
- Comisión del Agua.

ADMINISTRACIÓN LOCAL Y OTRAS ENTIDADES

En relación con la administración local y otras entidades, estamos presentes en:

Diputación Provincial de Huelva

- Agencia Destino Huelva
 - Comisión Provincial de Destinos Turísticos Inteligentes
- Junta Arbitral Provincial de Consumo.
- Consejo Económico y Social de la Provincia de Huelva.
- Consorcio de la Ruta del Vino del Condado.
- Club Producto Territorio Toro en la Provincia de Huelva.
- Comisión Técnica Provincial de Drogodependencia y Adicciones.
- Comisión para el Impulso de las Necesidades en Infraestructuras en la Provincia de Huelva (CINIPH).

Ayuntamiento de Huelva

- Consejo Local de Personas Migrantes.
- Consejo Local de Servicios Sociales.
- Consejo Local de la Mujer.
- Junta Arbitral Municipal de Consumo.

- Consejo Local de Medio Ambiente.
- Comisión del Área de Incorporación Social de la Comisión Técnica Provincial de Drogodependencia y Adicciones.

Ayuntamiento de Beas

- Comisión Local de Empleo de Beas

Mancomunidad del Andévalo Occidental

- Asociación para el Desarrollo del Andévalo Occidental (Adrao).

Mancomunidad de la Costa Occidental

- GDR Costa Occidental de Huelva. Guadiodiel.

Mancomunidad de la Cuenca Minera

- Asociación de Desarrollo Rural de la Cuenca Minera

Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Aracena y Picos de Aroche

- Asociación de Desarrollo Rural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

Mancomunidad del Condado de Huelva

- Asociación de Desarrollo Rural del Condado de Huelva (Adercon).

Mancomunidad Campiña-Andévalo

- Mesa de Turismo Campiña-Andévalo.

Consorcio de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva

- Mesa de Calidad del Destino Costa Occidental de Huelva SICTED.
- Mesa de Calidad Turística del Destino Islantilla-Lepe-Isla Cristina.

Mancomunidad de Municipios Beturia

- Mesa Comarcal de Turismo del Andévalo.

Universidad de Huelva

- Consejo Social de la Universidad de Huelva.
- Mesa de Concertación Social de la Universidad de Huelva.

Participación en Sociedades Mercantiles y otros Organismos

- Autoridad Portuaria de Huelva.
 - Consejo de Administración
 - Comité de Servicios Portuarios
 - Consejo de Navegación y Puerto
 - Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Huelva (HuelvaPort).
- Consejo de Administración de la Sociedad Iniciativa Doñana S.L.
- Patronato Fundación Río Tinto.
- Patronato Fundación Doñana 21.
- Patronato Fundación FABIS.
- Consejo de Administración de Gahsa.
- Consejo Regulador D.O. Vinos del Condado
 - Junta Electoral
 - Pleno
 - Comisión Permanente
- Denominación de Origen Protegido Jabugo
 - Ruta del Jabugo

Convenios de Colaboración

Los convenios suscritos por nuestra Organización durante el año han sido los siguientes:

Convenios de colaboración institucionales

- Convenio de colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos de Huelva para la consecución de fines comunes y la realización de actividades que redunden en beneficio mutuo y en el logro de sus respectivos objetivos, con especial referencia a las relacionadas con el desarrollo, la innovación y la formación.
- Convenio de colaboración con la Fundación Cajasol para el patrocinio de los proyectos 'Premios Empresarios del Año de Huelva' y 'IV Feria del Empleo'.
- Convenio de colaboración con Azahara de Comunicaciones con objeto de que la FOE participe en el evento ferial VIMAR 2025.
- Manifestación de Interés para la participación en la Mesa de Turismo de Campiña-Andévalo.
- Preacuerdo Institucional de colaboración para la organización del I Foro Andaluz de Empresas Socialmente Comprometidas.
- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Huelva para la celebración del II Congreso Nacional de Hidrógeno Verde.

Convenios de colaboración con otras entidades

- Convenio de colaboración con HHPlus que ofrece a los asociados a la FOE el estudio catastral y tributario de los inmuebles, elaboración de documentación y tramitación administrativa de expedientes para la reducción/devolución/compensación/anulación de la cuota del IBI y otros tributos/tasas.
- Convenio de colaboración con Caja Rural del Sur ofreciendo a empresas asociadas con facturación superior a 2.000.000€, un tratamiento diferenciado, dada la diversidad de sus necesidades financieras, para lo cual le prestará un servicio personalizado a través de su Banca de Empresas.
- Convenio de colaboración con NeWpatent, con el objeto de ofrecer a los asociados de FOE, la evaluación registral de los Derechos intangibles de Propiedad Industrial sin coste, así como la aplicación de importes de registro para Marcas, Patentes y Diseños con ventajas económicas exclusivas para los asociados.
- Convenio de colaboración con Fundación Centro Español de Solidaridad de Huelva – Proyecto Hombre, que ofrece estableciendo los acuerdos pertinentes, el acceso a los recursos en materia de prevención laboral e inclusión laboral, ofreciendo el sostenimiento de los diferentes recursos de Proyecto Hombre Huelva a través de donaciones, aportaciones económicas o de bienes y/o servicios.
- Convenio de colaboración con Sporttec, S.L ofreciendo a las empresas asociadas a FOE soluciones de software con descuentos y condiciones ventajosas.
- Convenio de colaboración con Delfit Training, S.L. con objeto de ofrecer ventajas a los asociados de FOE, de manera que éstos puedan tener un seguimiento personalizado a nivel de entrenamiento y nutrición.
- Convenio de colaboración con Gabitel, con el objeto de ofrecer condiciones preferentes a los asociados de FOE y descuentos en lo referente al sector de la ingeniería y la consultoría técnica.
- Convenio de colaboración con Growersgo con la finalidad de posicionar Huelva como un referente global en materia de bienestar y sostenibilidad al ofrecer servicios con descuentos para reducir el estrés y potenciar el desarrollo de los profesionales adheridos a FOE.
- Convenio de colaboración con William Martin Apartments, con el objetivo de ofrecer a los asociados de FOE, un 10% de descuento sobre el precio Web en el arrendamiento de apartamentos de 1 y dos habitaciones, sitios en C/ Vázquez López, nº 4 de Huelva.
- Convenio de colaboración con Marina del Odiel con el objeto de ofrecer a los asociados a la FOE amarras en su puerto deportivo enclavado en el centro de la capital ofertas especiales.
- Convenio de colaboración con Bakuta Onuba, S.L. con la finalidad de crear sinergias entre empresas y ofreciendo un 10% de descuento en los artículos de su web con un código específico.
- Convenio de colaboración con Factor Energía, S.A. con el objeto de ofrecer condiciones y tarifas especiales a los asociados de FOE en la promoción de las medidas de ahorro y eficiencia energética.
- Convenio de colaboración con Grupo Inversiones Urbasur, S.L. (Cerrajeros JCordero 24 horas), con objeto de ofrecer ventajas en servicios de cerrajería, apertura de puertas suministros de bombines, cerrojos, etc...

- Convenio de colaboración con Nextclinics Spain, S.L.U. con el objeto de ofrecer a los asociados de FOE condiciones ventajosas diagnósticos completos de fertilidad.
- Convenio de colaboración con La Miya Bienestar y Ocio, S.L. ofreciendo descuentos para los asociados y empleados de la Federación Onubense de Empresarios para que puedan disfrutar de equipamiento avanzado en un entorno exclusivo y multidisciplinario, ofreciéndose una amplia variedad de especialidades deportivas que se adaptan a todos los objetivos.
- Convenio de colaboración con MZ Arucci Segur-Broker, S.L. con objeto de ofrecer precios ventajosos en los seguros de decesos, seguros de vida y asesoramiento integral a nivel asegurador.

Sedes

Huelva

Centro Cooperación Empresarial Andalucía-Algarve

Avda. de la Ría nº 3. 21001 Huelva; Teléfono: 959208300; info@foe.es

Alosno

Avda. Pedro Carrasco nº 3
21520 Alosno
Teléfono: 680943956
andevalo@foe.es

Aracena

Plaza de Dña. Elvira s/n
21200 Aracena
Teléfono: 600909863
sierra@foe.es

Ayamonte

C/ Muelle de Portugal nº 35
21400 Ayamonte
Teléfono: 959320050
ayamonte@foe.es

Beas

c/ Cruz Verde nº 47, local nº 4. Patio del Mercado Municipal de Abastos
21630 Beas
Teléfono: 600944590
cuencaminera@foe.es

Bollullos par del Condado

Avda. 28 de Febrero s/n. Centro Cívico, 1ª planta
21710 Bollullos par del Condado
Teléfono: 959400402 - 600942145
mbahamonde@foe.es

Gibraleón

Avda. Cristo de la Sangre s/n
21500 Gibraleón
Teléfono 959208300
mborrero@foe.es

Lepe

c/ Brasil nº 6
21440 Lepe
Teléfono: 959208300 - 600941348
aizquierdo@foe.es

Minas de Riotinto

Plaza del Minero s/n. Edificio Centro de Recursos para Jóvenes
21660 Minas de Riotinto
Teléfono: 600944590
cuencaminera@foe.es

Moguer

Plaza San Francisco, nº 14
21800 Moguer
Teléfono: 959208300 - 600941348
aizquierdo@foe.es

La Palma del Condado

Plaza del Altozano nº 6
21700 La Palma del Condado
Teléfono: 959400402 - 600942145
mbahamonde@foe.es

Trigueros

c/ Fernando Belmonte nº 9
21620 Trigueros
Teléfono: 680943956
valverde@foe.es
andevalo@foe.es

Valverde del Camino

c/ Del Duque, Plaza de Abastos s/n, local LC3
21600 Valverde del Camino
Teléfono: 680943956
valverde@foe.es
andevalo@foe.es

El Campillo

c/ Sevilla. Edificio Laura Luelmo
21650 El Campillo
Teléfono: 600944590
cuencaminera@foe.es

www.foe.es